



FANTOLINO

...buono, sano e genuino

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2020



INDICE

Premessa	3	Materie prima e circolarità	22
Etica familiare		Consumatori e tutela	23
La storia e i valori di Fantolino	4	Etica negli affari	24
Storia di una famiglia	5	Imposte	25
Al servizio della filiera	6	Partner sostenibili	25
Responsabilità economica	7	Sostenibilità estesa	26
Valore economico direttamente generato	8	Percorsi di formazione	27
		Progetti educativi e solidali	28
		Inclusione sociale	28
Catena etica	9	I prodotti Fantolino	29
Certificazioni	10		
Serietà e responsabilità	11	Indicatori di performance	30
Obiettivo benessere animale	12	Perimetro e impatto delle tematiche materiali	32
Sostenibilità, una scelta chiara	14	Indice dei contenuti GRI	33
Emissioni	14		
Energia	14	Nota metodologica	37
Rifiuti	16		
Risorse idriche	18		
Persone e territorio	19		
Salute e sicurezza	20		
Ciclo produttivo controllato	21		





PREMESSA

LETTERA APERTA AGLI STAKEHOLDER

Cari collaboratori,

Il periodo storico che stiamo attraversando è denso di cambiamenti di natura economica e sociale che stanno trasformando rapidamente il contesto in cui Fantolino si trova ad operare.

Il tema della sostenibilità si è affacciato in maniera sempre più preponderante nella quotidianità delle persone e delle aziende andando ad influenzare in maniera positiva i comportamenti e le scelte di tutti noi.

L'impegno verso il benessere animale, il territorio e la comunità circostante ha caratterizzato fin dalla sua fondazione l'azienda Fantolino per cui oggi più che mai sono orgogliosa di presentare la prima edizione del nostro «Bilancio di sostenibilità», un documento redatto con naturalezza attingendo dall'etica e dall'esperienza aziendale con lo scopo di mostrare con trasparenza il nostro operato a chi ci guarda da fuori ed allo stesso tempo di fungere da bussola tracciando la strada per le scelte strategiche future.

Le parole del manifesto Fantolino «Buono, sano e genuino» riassumono ed esprimono i valori più importanti dell'azienda e l'intento di questo Bilancio è di raccontare in che modo ogni giorno questi valori ci guidino verso scelte per la preservazione delle risorse e la difesa dei diritti delle generazioni che verranno.

Nelle prossime pagine si racconta come, ieri come oggi, Fantolino contribuisca al rispetto dell'ambiente con una produzione primaria consapevole, che possa identificarsi con il concetto di economia circolare, passando dalla totale autosufficienza energetica e la valorizzazione dei propri scarti, per la produzione di biogas.

Gabriella Fantolino



ETICA FAMILIARE

LA STORIA E I VALORI DI FANTOLINO

Fondata a Fiano (TO) nel 1970 la Fantolino Franco Società agricola S.S. si è specializzata nella produzione di uova da consumo commercializzate in Piemonte e Nord-Italia attraverso una fitta rete di vendita che raggiunge la GDO così come il settore Ho.Re.Ca. ma anche i piccoli artigiani ed i punti vendita nei centri urbani e nei comuni di provincia.

Fantolino ha infatti sviluppato il suo business all'insegna della sostenibilità, ricoprendo, in modo progressivo dal 2010 a oggi, tutte le attività e funzioni tipiche del suo modello organizzativo, allineandosi così, da settembre 2021, alla Politica delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).



primi in Italia
a lanciare l'uovo
extra-fresco



radici sul territorio
e **filiera corta**



un intero stabilimento
autosufficiente
dal punto di vista energetico



benessere animale
al primo posto



packaging
sostenibile



filiera
controllata

L'impegno di Fantolino è costante nel controllo e monitoraggio di tutte le sue attività e degli impatti ed effetti che possono derivare da queste sull'ambiente, sul consumo di energia, sulla produzione di rifiuti, sull'utilizzo di acqua prelevata dalla rete idrica e sorgiva, sugli scarichi delle acque reflue, sulla gestione delle acque meteoriche.



STORIA DI UNA FAMIGLIA

- **1970** Nasce il primo allevamento nel comune di Fiano (TO) per iniziativa di Franco Fantolino.
- **1974** Viene costruito il mangimificio interno e il primo centro di selezione e imballaggio delle uova.
- **1981** Primi in Italia a lanciare l'uovo con la data (Extra-Fresco).
- **1988** Le uova Fantolino sono presenti in molte realtà della grande distribuzione piemontese.
- **1999** La guida dell'azienda passa a Gabriella Fantolino, figlia di Franco. Fantolino è la prima azienda in Italia a ottenere la certificazione UNI EN ISO 9002 per l'attività di produzione delle uova.
- **2001** L'Azienda è stata certificata per la produzione biologica.
- **2003** Il centro di selezione ed imballo delle uova viene spostato da Fiano a Cafasse per motivi legati alla biosicurezza dei processi produttivi.
- **2010** Inizio costruzione dell'impianto fotovoltaico a copertura delle strutture che ospitano le galline nell'allevamento di Fiano, che garantisce l'autosufficienza energetica con una produzione totale di circa 750 kiloWatt annui.
- **2013** L'azienda si trasforma e termina il programma per maggior tutela del benessere animale, unendo al benessere fisico anche il benessere psicologico degli animali, con un conseguente miglioramento della qualità delle uova prodotte.
- **2018** È iniziato il processo di digitalizzazione ed informatizzazione di tutta la filiera produttiva, dall'attività di selezione delle materie prime fornite alle galline alla selezione e confezionamento delle uova nel centro di imballo di Cafasse (TO), per giungere fino alla distribuzione e consegna delle stesse.
- **2021** Redazione del primo Bilancio di sostenibilità.

AL SERVIZIO DELLA FILIERA

//// BUONO, SANO E GENUINO ///

Dalla “prima colazione” fresca tutte le mattine, all’esperto che “sussurra alle galline”, nell’allevamento della famiglia Fantolino tutto è incentrato sul benessere degli animali. Perché una gallina sana depone uova buone e di qualità.

Come per tutti i prodotti animali, infatti, la qualità di un uovo è strettamente correlata al benessere della gallina che l’ha prodotto. Il benessere di quella gallina deriva a sua volta dalla bontà del cibo con cui è stata nutrita e dalla dedizione con cui è stata cresciuta.

BUONO

Un uovo dal gusto gradevole e delicato, prodotto da galline libere di muoversi, nel pieno rispetto delle norme per il benessere animale.

SANO

Rispettiamo le buone pratiche di lavorazione, la profilassi e tutte le procedure igienico-sanitarie per garantire sempre un prodotto naturalmente sano.

GENUINO

Nei nostri allevamenti le galline vengono nutrite con alimenti selezionati e certificati, per garantire con fiducia e trasparenza il totale controllo della filiera produttiva.



La Società mantiene elevati standard di valori e principi di comportamento che hanno origine dall’insegnamento del proprio Fondatore. L’organizzazione si è dotata di un **CODICE ETICO** e agisce in base ai dettami del D. Lgs 231/2001.

Inoltre a partire dal 2008 si è dotata dell’**AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE** al fine di strutturare un sistema di regole per consentire la prevenzione di comportamenti scorretti e il monitoraggio delle aree d’attività a rischio ambientale.

L’attenzione alla sostenibilità passa anche attraverso all’attiva partecipazione nel mondo delle associazioni di categoria portando l’esperienza e la visione di Fantolino all’interno di organizzazioni come **CONFAGRICOLTURA** e **ASSOAVI** con l’obiettivo ultimo di sensibilizzare gli altri attori ai temi del benessere animale e della sostenibilità ambientale.

 **Confagricoltura**



RESPONSABILITÀ ECONOMICA



La solidità finanziaria e la capacità di creare valore nel lungo termine assicurano che Fantolino rimanga un partner affidabile per tutti i suoi stakeholder, oggi come domani, e queste insieme alla capacità di innovare rappresentano importanti fattori per mantenere la posizione acquisita sul mercato.

Fantolino punta a focalizzarsi sulle opportunità con maggior successo che apportino il maggior valore ai consumatori e alla comunità tramite soluzioni sostenibili e in grado di creare un ritorno soddisfacente per gli investitori.

Buoni risultati finanziari permettono a Fantolino di condividere il valore generato con i suoi vari portatori d'interesse, essere un datore di lavoro affidabile, un'azienda attrattiva per gli investitori, un contribuente responsabile e un punto di riferimento per la comunità.

In ultima istanza, la creazione di valore economico aiuta simultaneamente a migliorare le condizioni economiche, ambientali e sociali di Fantolino e dei suoi stakeholder; un tema materiale di grande importanza.

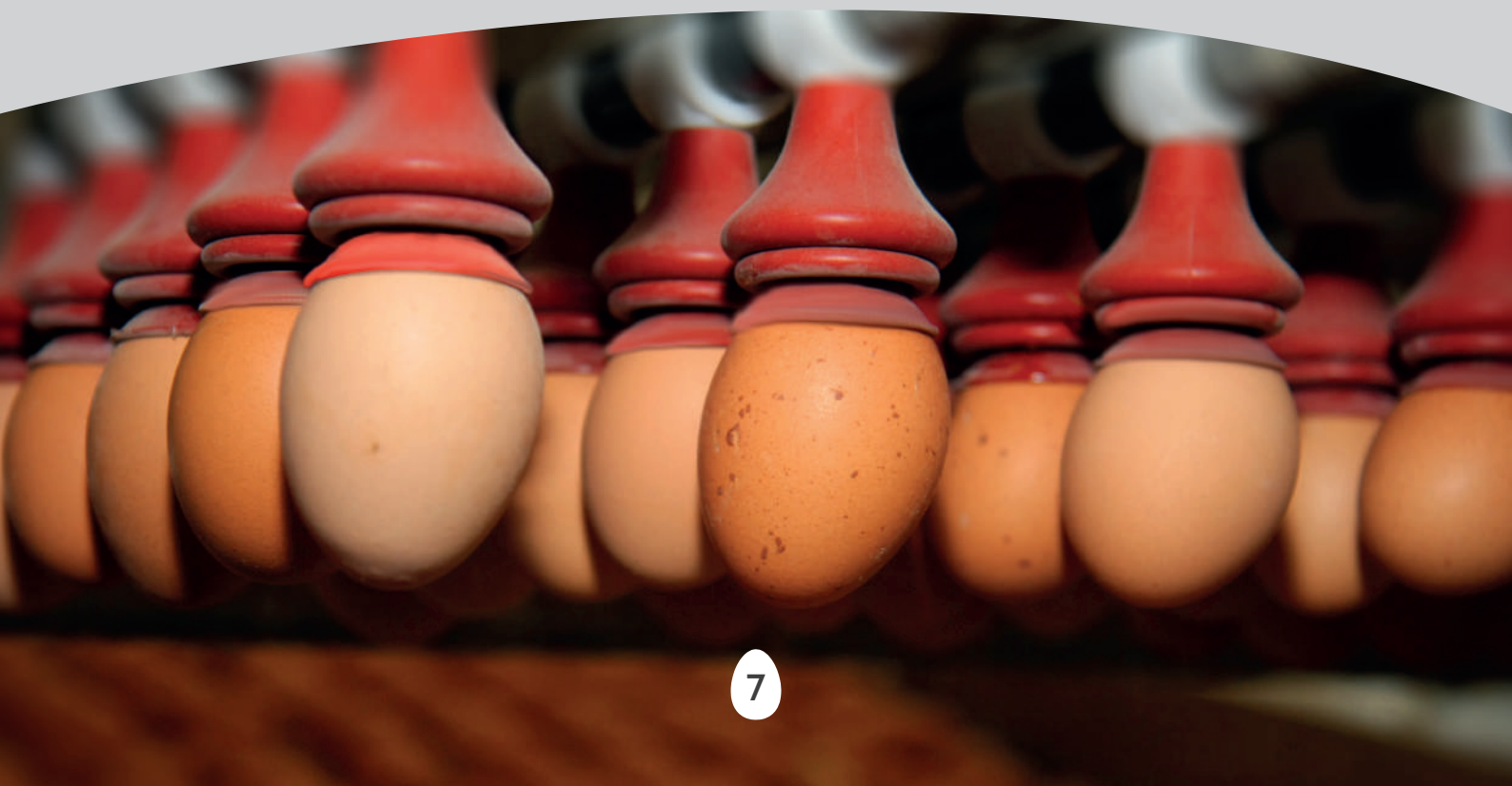
La trasformazione da azienda agricola a gruppo commerciale focalizzato sulla penetrazione del mercato e l'innovazione di prodotto, ma sempre restando fedele ai propri valori, rappresenta la chiave della crescita.

Attraverso lo sviluppo della linea di prodotti **DISPENSA FANTOLINO** a rafforzare la vasta gamma di uova confezionate, prodotto storico dell'azienda, Fantolino ha compiuto nel corso dell'anno un ulteriore importante passo avanti nell'attuazione dei suoi obiettivi strategici 2020, tra cui l'accelerazione verso un più ambizioso percorso di sostenibilità e la riduzione dei rischi collegati all'Ambiente e alla catena di fornitura.

Fantolino punta ad investire in nuove collaborazioni con partner più sensibili alle tematiche ambientali e che possano contribuire positivamente al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Le responsabilità relative alla performance economica dell'azienda rimane un compito diretto del legale rappresentante, cui fanno capo tutti i responsabili d'area e d'impianto, allo stesso modo delle decisioni relative alle voci di spesa, agli investimenti e alla destinazione di fondi su specifici progetti.

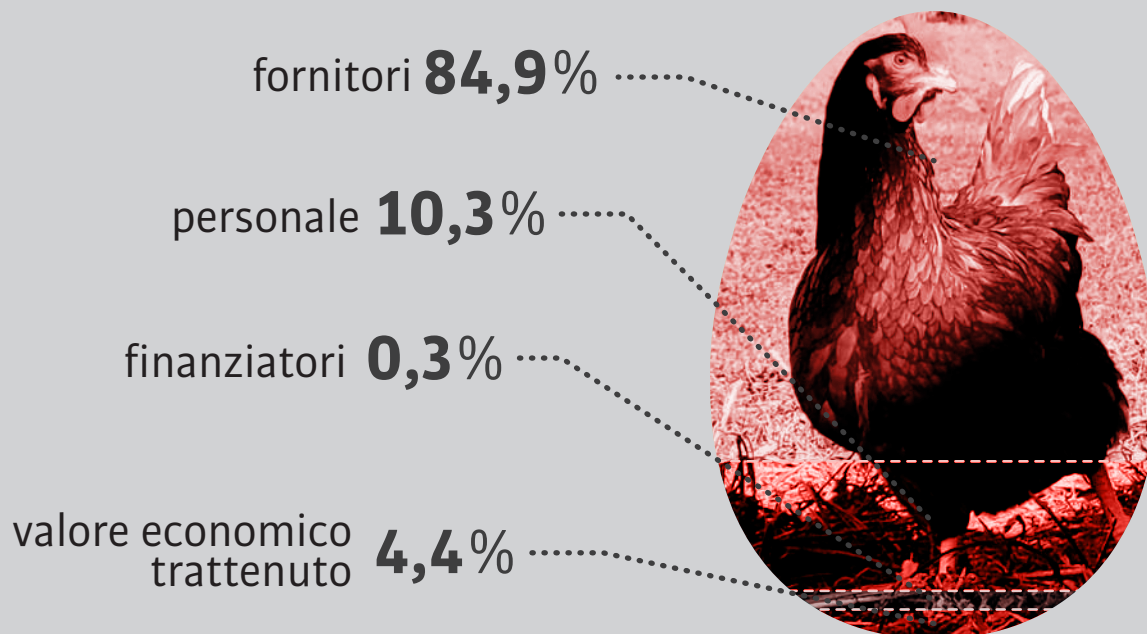
La valutazione dell'andamento della gestione e dei risultati economici avviene in occasione della rendicontazione trimestrale e annuale ma rappresenta un processo quotidiano grazie alla corrispondenza tra Amministrazione e Proprietà.



VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

Il valore economico direttamente generato e distribuito è frutto di una riclassificazione del conto economico che mostra come il valore creato venga ridistribuito ai propri stakeholder.

EVG&D	2020	2019
Valore economico direttamente generato	100%	100%
Ricavi	100%	100%
Valore economico distribuito	95,6%	102,9%
Remunerazione dei fornitori	84,9%	89,4%
Remunerazione del personale	10,3%	12,9%
Remunerazione dei finanziatori	0,3%	0,6%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-	-
Remunerazione della Comunità	-	-
Valore economico trattenuto	4,4%	-2,9%



CATENA ETICA

SCELTE CHIARE E UNA FILIERA RESPONSABILE

I grandi volumi di prodotto sono il frutto di investimenti sostenuti negli anni per la definizione di una struttura tecnologicamente all'avanguardia, capace di presidiare un mercato ampio che si estende in gran parte del Nord-Ovest del Paese (Piemonte, Valle d'Aosta e parte della Liguria).

A integrazione della produzione sono stati definiti accordi con i più qualificati partner piemontesi del settore, i quali, in base a specifici protocolli d'intesa, producono, in via esclusiva, uova per l'azienda Fantolino.

150.000
UOVA AL GIORNO PRODOTTE

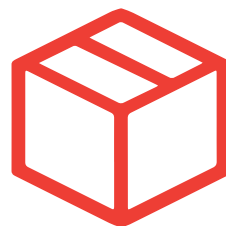


STANDARD QUALITATIVI

Sono stabiliti e garantiti dall'ufficio qualità dell'azienda che periodicamente, attraverso **visite e audit**, ne verifica il rigoroso rispetto, offrendo supporto tecnico, assistenza e consulenza agli allevatori.

SELEZIONE E IMBALLAGGIO

Nel comune di Cafasse, non lontano dall'allevamento, è presente uno stabilimento dotato di **elevata tecnologia** per la selezione del prodotto, il suo imballaggio e la logistica, considerata una delle aree strategiche dell'azienda.

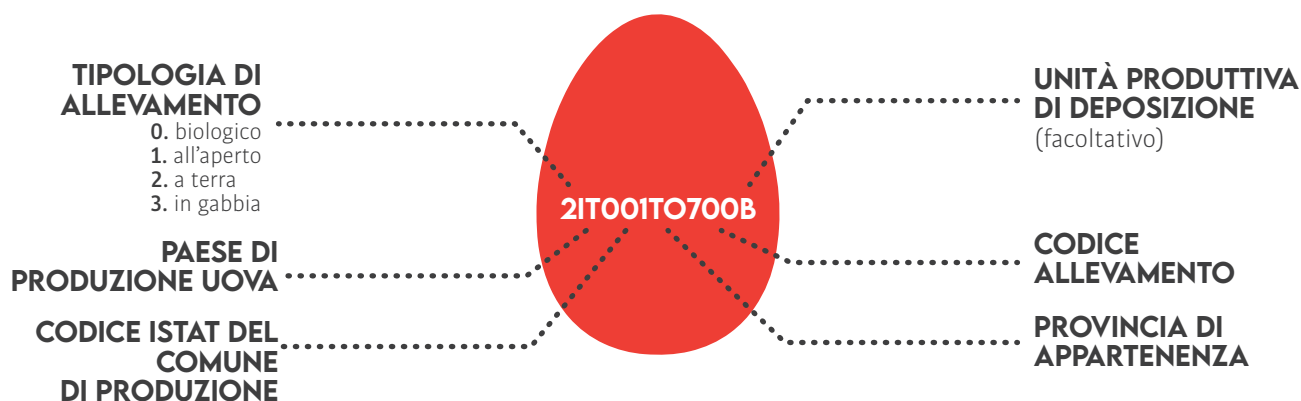


PRODUZIONE BIOLOGICA

La **produzione bio**, a cui si rivolge grande attenzione, è realizzata all'interno di un'azienda cerealicola localizzata nelle vicinanze della Reggia di Venaria Reale.

Le Uova Fantolino sono
rigorosamente controllate nel rispetto
di elevati standard qualitativi.





TUTTE LE UOVA SI SOMIGLIANO, MA NESSUN UOVO È UGUALE ALL'ALTRO.

L'ETICHETTA, GARANZIA DI QUALITÀ

L'etichetta, assieme all'imballaggio, rappresenta per Fantolino il primo canale di comunicazione con i consumatori, in cui dichiara con trasparenza e orgoglio l'impegno per garantire la qualità e descrivere le caratteristiche che definiscono i prodotti e le scelte dell'azienda, soprattutto per quanto riguarda l'allevamento.

Fantolino applica le norme di **ETICHETTATURA DELLE UOVA** stampando su ogni singolo uovo un codice alfanumerico.

L'obiettivo, oltre a indicare la data di scadenza, è quello di fornire ai consumatori una serie di informazioni relativamente al sistema di allevamento, alla tipologia di alimentazione e al rispetto del benessere animale per identificare la qualità del prodotto che acquistano.

Inoltre, attraverso le costanti verifiche di un ente terzo accreditato (il **CSQA**) e di **UNAITALIA** si certifica che tutte le informazioni

riportate all'interno dell'etichetta siano veritiere.

Fantolino è quindi autorizzata a riportare in etichetta quelle caratteristiche che il Disciplinare ha individuato e che contraddistinguono la filiera Fantolino, sia tradizionale che biologica: allevamento a terra; alimentazione esclusivamente di origine vegetale, senza grassi e farine animali; italianità della filiera.

È in corso l'adeguamento alla nuova normativa in tema di etichettatura, per dare ai consumatori sempre maggiori informazioni sugli imballaggi commercializzati, per facilitarne la raccolta, il riutilizzo, il recupero e il riciclaggio, per una maggiore sostenibilità ambientale.

CERTIFICAZIONI



Il centro di imballo è certificato secondo lo **standard IFS Food**, uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), un'iniziativa internazionale, il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.

Dal 1999 fino al 2018, la Società è stata Certificata UNI EN ISO 9001, adottando il sistema qualità come struttura di funzionamento e garanzia per gli Enti coinvolti. La società ha poi mantenuto gli elevati standard acquisiti, mantenendo sulla fase imballaggio la Certificazione IFS a garanzia del Consumatore nel rispetto delle richieste della Grande Distribuzione Organizzata.

Attualmente è in corso la richiesta di Certificazione relativa al benessere animale, secondo i criteri del **SISTEMA QUALITÀ NAZIONALE ZOOTECHNIA** del Ministero della Salute e **SISTEMA CLASSYFARM** del Ministero della Salute.

SERietà E RESPONSABILITÀ

Gli stakeholder di Fantolino



RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER

Il percorso di rendicontazione della sostenibilità ha come primo obiettivo quello di comunicare in modo trasparente, verso i propri stakeholder, il proprio impegno nell'integrazione della sostenibilità nel business e i principali impatti sociali e ambientali generati da Fantolino.

Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda, gli stakeholder ricoprono un ruolo fondamentale in quanto, attraverso le loro esigenze, percezioni e aspettative forniscono una visione importante del contesto e dei principali trend che su cui è necessario focalizzarsi per i propri processi decisionali e nella definizione di obiettivi economici, ambientali e sociali.

In tal senso, Fantolino ha identificato i gruppi di stakeholder che hanno un rapporto con l'impresa, influenzando o subendo l'influenza delle attività della stessa, assegnando una priorità ad ognuno in base a criteri di rilevanza. Tale attività è stata svolta coinvolgendo l'Amministrazione che ha portato, come risultato finale, alla mappatura di seguito riportata.





OBIETTIVO BENESSERE ANIMALE

Fantolino rivendica il benessere delle proprie galline come valore centrale dell'etica aziendale e come elemento di differenziazione rispetto alla concorrenza.

Gli investimenti effettuati sono volti alla ricerca di condizioni di allevamento ottimali con effetti positivi sulla qualità di vita e sul periodo produttivo degli animali.

L'impegno verso il rispetto del benessere animale prende forma dalla definizione della parola stessa "benessere" e dalla realizzazione delle condizioni minime di vita.

Nell'intento di creare una filiera sostenibile e un prodotto di qualità, Fantolino si fonda sulle **5 libertà fondamentali degli animali** contenute nel Brambell report del 1965

LE CINQUE LIBERTÀ FONDAMENTALI DEGLI ANIMALI

1

LIBERTÀ DALLA FAME, DALLA SETE E DALLA CATTIVA NUTRIZIONE,
mediante il facile accesso all'acqua fresca e a una dieta in grado di favorire lo stato di salute.

3

LIBERTÀ DA MALATTIE, FERITE E TRAUMI,
attraverso la prevenzione o la rapida diagnosi e la pronta terapia.

5

LIBERTÀ DAL TIMORE,
assicurando condizioni che evitino sofferenza mentale.

2

LIBERTÀ DI AVERE UN AMBIENTE FISICO ADEGUATO,
comprendente ricoveri e una zona di riposo confortevole.

4

LIBERTÀ DI MANIFESTARE LE CARATTERISTICHE COMPORTAMENTALI SPECIE-SPECIFICHE,
fornendo spazio sufficiente, locali appropriati e la compagnia di altri soggetti della stessa specie.



Fantolino poggia il proprio sistema di gestione del benessere animale su quattro pilastri fondamentali:



AMBIENTE

Progetti di innovazione e attuazione delle migliori pratiche in allevamento (accesso al cibo, raffrescamento, essiccazione e rimozione della pollina) combinati con un controllo puntuale ed in tempo reale dei parametri ambientali e la formulazione di diete specifiche per ogni fase di crescita.



FORMAZIONE

I tecnici d'allevamento ed il personale preposto alla cura degli animali sono regolarmente formati al fine di garantire le migliori pratiche gestionali nelle operazioni quotidiane. L'esperienza interna è inoltre regolarmente stimolata dal passaggio di tecnici e veterinari esterni, situazione ideale per alimentare la crescita del personale.



COLLABORAZIONI

In un'ottica di crescita continua, Fantolino collabora con organizzazioni terze al fine di agevolare i miglioramenti ed adattarsi ai cambiamenti. Nello specifico, l'ultima iniziativa intrapresa consiste nella collaborazione con il Centro Studi Sentieri per la riconversione delle galline in animale da compagnia al termine del ciclo produttivo. Come attore primario nella produzione di uova, Fantolino ha partecipato attivamente alla stesura delle **BAT** (Best Available Technologies) relative all'introduzione dei raschiatori all'interno dei pollai. Questa scelta comporta la possibilità per gli animali di muoversi liberamente negli spazi a loro destinati in condizioni igieniche ottimali con effetti positivi sulla qualità di vita ed il periodo produttivo.



ANTIBIOTIC-FREE

Il legame diretto tra la gallina ed il suo prodotto con il consumatore finale comporta un impatto rilevante sul benessere del cliente, motivo per cui, alla luce di studi scientifici, Fantolino ha intrapreso una politica di riduzione di antibiotici, adoperati solo in caso di sofferenza dell'animale o di necessità medica, con garanzia di massima trasparenza e tracciabilità nei confronti dei consumatori di uova e ovoprodotti.

Il costante monitoraggio delle variabili che influiscono sul benessere animale agevola risposte immediate davanti alle anomalie, permettendo di minimizzare la deviazione rispetto alle linee guida pre-impostate. Questo approccio, unito alla raccolta di ulteriori informazioni utili ad anticipare il verificarsi di situazioni impreviste, contribuisce al conseguimento degli standard di benessere animale desiderati.

A PARTIRE DAL 2010 FANTOLINO HA ABBANDONATO L'UTILIZZO DI SISTEMI D'ALLEVAMENTO IN GABBIA A FAVORE DI SISTEMI ALTERNATIVI **CAGE-FREE**.

89%
delle galline Fantolino
sono allevate **A TERRA**
(la media Italiana è 49%)*

*Percentuale 2020 di galline ovaiole
Per l'Italia fonte: Anagrafe Zootecnica Nazionale.



PROGETTO “GALLINE IN PENSIONE”

Oltre al controllo rigoroso dei parametri di salute e benessere, durante la permanenza all'interno delle sedi produttive, il programma "galline in pensione" assicura un trattamento rispettoso degli animali a fine carriera che possono continuare la loro vita all'aperto nel modo più naturale possibile.

SOSTENIBILITÀ

UNA SCELTA CHIARA

Nel 2020 Fantolino ha redatto la **POLITICA DELLA SOSTENIBILITÀ**, documento in cui ha preso in esame i propri fattori della produzione interni e il contesto ambientale con l'obiettivo di definire le proprie performance ambientali.

Il documento, partendo dalle linee guida tracciate dai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite, ha permesso di individuare le aree di miglioramento definendo con chiarezza gli obiettivi futuri e di pianificare i progetti necessari per il loro raggiungimento.

L'approccio operativo prende in considerazione **6 AZIONI** del modello di business che contribuiscono allo sviluppo della Sostenibilità: Ambiente, Catena logistica, Sito produttivo, R&S, Rapporti con il territorio e le istituzioni, Comunità aziendale.

Ogni azione è a sua volta suddivisa in ambiti che circostanziano aspetti del processo e delle dinamiche aziendali, dell'intera supply chain e del patrimonio umano e sociale che ogni impresa costruisce attorno a sé.

EMISSIONI

Le emissioni rappresentano un **tema materiale** per Fantolino poiché l'attività di allevamento è imprescindibile dall'emissione di gas dovuto all'attività fisiologica degli animali.

In particolare le emissioni di gas non rientranti nella lista dei Gas Serra (per es. l'**ammoniaca**) sono soggette a controllo locale nel sito di produzione, mentre le emissioni di Gas Serra risultanti da processi di combustione per generare calore ed elettricità sono soggette a controllo e rendicontazione dall'Amministrazione.

352,34
CO₂ tCO₂e
totale emissioni 2020
(Scope 1 e 2)

1.386,62 GJ
consumi energetici
2020

ENERGIA

Le principali fonti energetiche utilizzate sono il gasolio agricolo e l'energia elettrica, che alimenta i sette capannoni destinati ad allevamento oltre che gli edifici accessori e il mangimificio.

L'azienda mette massima attenzione alle **energie rinnovabili**: i consumi di energia elettrica acquistata dalla rete e destinati all'allevamento di proprietà provengono interamente da fonti rinnovabili.

Il fabbisogno energetico viene inoltre in parte soddisfatto da **due impianti fotovoltaici** della potenza complessiva di 750 kW installati direttamente sul sito di produzione, che nel corso dell'anno hanno fornito energia per 37,57 GJ.



STABILIMENTO 100% AUTOSUFFICIENTE

L'allevamento avicolo e i flussi downstream come il confezionamento delle uova richiedono processi mediamente energivori che necessitano principalmente di energia elettrica e combustibili fossili.

L'energia elettrica e altre fonti di energia hanno un perimetro locale che viene gestito e controllato dall'Amministrazione, la quale si avvale della collaborazione del personale impegnato nei processi produttivi.

L'efficienza energetica interessa tutte le attività aziendali, tuttavia gli impatti più significativi in termini di consumi ed efficienza energetica sono da attribuire allo stabilimento di allevamento e produzione delle uova di Fiano, mentre la società commerciale responsabile del confezionamento e distribuzione ha un impatto inferiore (non è peraltro considerata nel perimetro di analisi).

La riduzione dei consumi e la sostituzione dei combustibili fossili con altre tipologie rinnovabili e sostenibili rendono il tema fortemente di interesse per Fantolino.

Il miglioramento del sistema di monitoraggio dei consumi energetici al fine di tracciare un dato sempre più accurato ed avere la possibilità di implementare azioni mirate di efficientamento rappresenta la chiave per l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche e della riduzione dei consumi.

Fantolino valuta il proprio sistema di gestione della componente energetica attraverso una procedura strutturata in tre passaggi:

MONITORAGGIO. Costante rilevazione dei consumi attraverso un sistema di reporting interno con cadenza mensile;

VALUTAZIONE. L'analisi dei dati rilevati permette all'Amministrazione di verificare il corretto andamento dei consumi e di adottare specifiche misure correttive in caso di necessità.

BENCHMARKING. Il confronto dei dati reali con i dati previsionali, i dati storici e qualora disponibili con i dati provenienti da aziende concorrenti.

Con l'adozione di un sistema robusto per la contabilizzazione dei consumi, Fantolino ha raccolto su un periodo di oltre 10 anni, dati ed informazioni importanti per definire la propria politica di sostenibilità nel futuro. L'impatto ambientale generato dalla produzione di uova dipende fortemente dal mix energetico utilizzato e dall'offerta degli operatori locali.

L'ottimizzazione dell'utilizzo degli impianti fotovoltaici presenti sul sito produttivo, unitamente all'acquisto di **ENERGIA 100% VERDE** rappresentano la via da seguire per la riduzione dell'impatto globale generato.



RIFIUTI

6,522
tonnellate di rifiuti
prodotti nel 2020

Gli stakeholder e in particolare la comunità vicina al sito produttivo hanno un forte interesse nel metodo di gestione dei rifiuti e delle acque di scarico: per questo Fantolino si impegna a contribuire alla riduzione di rifiuti dei propri clienti attraverso l'ottimizzazione degli imballaggi e dei processi di distribuzione.

Attraverso il proprio approccio alla gestione d'impresa, Fantolino mira alla riduzione dei rifiuti provenienti dall'attività produttiva e dall'attività di confezionamento. In tal senso l'azienda opera in linea con la normativa nazionale e si è dotata dell'**AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE**.



Massima attenzione viene messa nella riduzione degli scarti tramite un attento utilizzo (e riutilizzo) delle risorse e l'efficientamento dei processi produttivi, con un focus sulle materie prime sostenibili.

Il sistema di gestione dei rifiuti aziendale passa per una procedura strutturata in: a) monitoraggio mensile; b) valutazione dell'Amministrazione; c) benchmarking.

Gli adempimenti burocratici richiesti dalla normativa vigente (es. MUD) sono delegati a un ente esterno, responsabile inoltre per segnalare anomalie e raccomandare l'implementazione di misure correttive dedicate.

Gli scarti e rifiuti prodotti sono organizzati in tre categorie principali:

POLLINA. Rappresenta il termine volumetrico lo scarto di maggiore entità. nel corso del 2020 ne sono state prodotte **2954,7 tonnellate** pari a 5910 mc.

Un articolato sistema di nastri convoglia la pollina all'interno di un carro posizionato all'esterno dei capannoni. Con regolarità almeno bisettimanale la pollina trasportata ad un impianto di cogenerazione dove viene rivalorizzata come MPS (materia prima secondaria).



FANTOLINO + LE STAGIONI D'ITALIA: PACKAGING CARBON NEUTRAL

Fantolino e BF-Agroindustriale stanno perfezionando un accordo per la produzione, distribuzione e vendita su tutto il territorio nazionale di uova fresche da galline allevate a terra, a marchio **Le Stagioni d'Italia**.

Le confezioni da sei uova a marchio **Le Stagioni d'Italia**, prodotte con cartone 100% riciclato, saranno le prime confezioni di uova, in Italia, a essere certificate **Climate Neutral**.

RIFIUTI STANDARD. All'interno del sito produttivo è allestita una zona specifica con bidoni appropriatamente distinti per tipologia di rifiuto. Almeno annualmente un'azienda terza è incaricata per la raccolta e la sostituzione dei bidoni. Nel corso del 2020 sono state prodotte **6,522 tonnellate**.

RIFIUTI SPECIALI. Parte del materiale veterinario impiegato per la cura degli animali necessita di un trattamento speciale; una procedura specifica è applicata per la raccolta, lo stoccaggio e lo smaltimento di questi rifiuti.



POLLINA 100% RIVALORIZZATA

pari a

2.954 tonnellate di
rifiuti recuperati
nel 2020

Pur non detenendo la certificazione ISO 14001, Fantolino gestisce lo smaltimento dei rifiuti secondo i medesimi principi; il flusso dei materiali è dunque strettamente seguito dal flusso documentale.

L'azienda si pone come obiettivo di miglioramento continuo l'aumento dell'efficienza nell'utilizzo dei materiali e ha definito un target di **RIDUZIONE DEL 2%** di rifiuti prodotti per numero di capi e per anno. Nel tempo l'ottimizzazione ha portato a raggiungere un livello di efficienza molto elevato oltre al quale è tecnicamente difficile riuscire a migliorare.

Nel 2020 si è raggiunto l'obiettivo di mantenere i quantitativi di scarti in linea con gli anni precedenti. Si è inoltre lavorato per migliorare l'impatto generato dalla movimentazione della pollina che a partire dal 2022 sarà destinata a due impianti di valorizzazione situati nelle immediate vicinanze del sito produttivo.

Lo smaltimento dei rifiuti, esclusa la pollina, è demandato a un'azienda esterna denominata **CASCINA PULITA SRL**. Questo partner esterno è specializzato nei servizi ambientali per il settore agricolo e offre un servizio completo di stoccaggio, raccolta e smaltimento dei rifiuti prodotti dalle imprese agricole e dagli allevamenti.

Il sistema Cascina Pulita è un Modello di Raccolta, unico in Italia, costruito specificamente sulle peculiarità del settore che parte dalla raccolta del rifiuto alla predisposizione delle dichiarazioni ambientali a esso collegate (es. MUD).

Per assicurare la corretta dichiarazione delle tipologie e dei quantitativi di rifiuti smaltiti, Fantolino ha adottato un sistema di controllo binario basato sul raffronto dei dati raccolti nel corso d'anno dai propri operatori con quelli forniti a consuntivo dal partner esterno.



RISORSE IDRICHE

Per il **99%** del totale, i prelievi idrici provengono dall'emungimento di acqua da un pozzo situato all'interno del perimetro aziendale. I principali consumi idrici sono dovuti all'abbeveraggio degli animali, mentre una minima parte è destinata all'attività produttiva (mangimificio, sanificazioni).

Lo sfruttamento del pozzo è garantito da un'autorizzazione con prossima data di rinnovo al 2032. Fantolino ha instaurato un rapporto di collaborazione con la SMAT SpA (società responsabile per la gestione delle acque) al fine di monitorare l'andamento degli impatti sulle risorse idriche e per l'ottimizzazione dei flussi idrici in azienda e sull'acquedotto.

Gli animali consumano acqua per le funzioni vitali e rilasciano un unico tipo di deiezione definita **POLLINA** contenente sia la frazione liquida sia quella solida (*per la sua gestione come rifiuti, cfr. sezione precedente*). La pollina viene poi rivalorizzata come refluo zootecnico senza scarichi d'acqua. Attualmente l'entità degli scarichi idrici è trascurabile, pertanto l'Amministrazione non ha ritenuto di rilevare tale dato.



L'acqua è una risorsa strategica per l'allevamento animale e la sua qualità e quantità sono elementi essenziali per l'attività di Fantolino.

Favorevolmente posizionato ai piedi delle montagne piemontesi, lo stabilimento di produzione beneficia di molteplici soluzioni per il rifornimento dell'acqua (tra cui un pozzo interno, principale fonte d'approvvigionamento).

L'attenzione per un consumo consapevole delle risorse idriche investe tutte le principali fasi del ciclo produttivo. Sia nell'allevamento che negli stabilimenti accessori sono state prese numerose misure per diminuire i consumi idrici, riducendo al massimo gli sprechi. Tra gli obiettivi di sostenibilità Fantolino figura la preservazione delle acque e la continua ricerca dell'ottimizzazione d'utilizzo. La realizzazione di questi obiettivi è demandata agli operatori che quotidianamente fanno uso dell'acqua per le operazioni di lavaggio e sanificazione, abbeveraggio e produzione.

Fantolino valuta il proprio sistema di gestione delle risorse idriche attraverso una procedura strutturata in tre passaggi: **MONITORAGGIO**. Costante rilevazione dei consumi attraverso un sistema di reporting interno con cadenza mensile.

VALUTAZIONE. I dati rilevati permettono all'Amministrazione di verificare il corretto andamento dei consumi e di adottare specifiche misure correttive in caso di necessità.

BENCHMARKING. Il confronto dei dati reali con i dati previsionali, i dati storici e qualora disponibili con i dati provenienti da aziende concorrenti.

Con l'adozione di un sistema robusto per la contabilizzazione dei consumi, Fantolino ha individuato nel tempo un mix ottimale di fonti idriche da cui attingere.

PERSONE E TERRITORIO

PERSONALE

Il patrimonio umano rappresenta per Fantolino un tassello centrale per la continuità aziendale ed il successo. Per questo motivo fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro è un impegno chiave per l'azienda.

Storicamente il settore agro-alimentare impone ritmi di lavoro intensi e rischi per la salute degli operatori, conseguentemente l'importanza del "prendersi cura" dei dipendenti è ancora più rilevante oggi giorno per non perdere preziose competenze e lavoratori d'esperienza.



>90%
a tempo
indeterminato

Il tasso di assunzioni nel 2020 è stato in linea con gli anni precedenti pari al 8%, la maggior parte dei nuovi entrati si colloca nella fascia di età "30-50 anni" e tale politica di assunzioni rientra in una strategia di transizione generazionale con cui Fantolino mira ad arricchire la diversità dei dipendenti.

>30%
donne



100%

dei dipendenti coperti da
**Contratti di Contrattazione
Collettiva**

La gestione del tema salute e sicurezza sul lavoro parte da un'analisi di valutazione dei rischi, formalizzata nel **DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO** e che permette di rilevare i rischi collegati a ciascuna attività lavorativa svolta in azienda nonché di quelli "trasversali".

Il Documento di Valutazione del Rischio individua le figure chiave per la gestione del servizio di protezione e prevenzione per la sicurezza e igiene nel luogo di lavoro le cui figure responsabili sono il datore di lavoro, i dirigenti ed il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP). Tutto il personale è adeguatamente formato in tema di sicurezza sul lavoro ed è chiamato a contribuire alla continua attività di sorveglianza per individuare prontamente situazioni di pericolo.

L'Amministrazione custodisce e aggiorna i dati relativi a **SORVEGLIANZA SANITARIA** (quali l'organizzazione di visite mediche periodiche, assenza superiore a sessanta giorni, certificati di idoneità, prescrizioni/limitazioni del lavoratore) e **DPI** assegnati.

Viene monitorato l'**ANDAMENTO DEGLI INFORTUNI** - ore lavorate, ore per assenza da malattia e confrontato con quello dell'anno precedente - al fine di implementare azioni di miglioramento. Inoltre viene condotta una formazione continua e aggiuntiva dal punto di vista Primo Soccorso, e le visite di idoneità sanitaria vengono svolte in azienda da parte del medico competente.

All'interno della Policy aziendale, è dettagliato il rapporto tra Rappresentanze sindacali, Direzione ed RSPP che interagiscono in modo trasversale con tutte le figure aziendali. Sono inoltre programmati degli incontri annuali tra RSPP e dirigenza per monitorare l'andamento della situazione e definire nuovi punti di miglioramento.

Il costante monitoraggio permette di reagire rapidamente in caso di bisogno ed attivare azioni di miglioramento con l'obiettivo di ridurre al minimo la pericolosità sul posto di lavoro.

SALUTE E SICUREZZA



ZERO
CASI DI COVID-19
NEL 2020



La pandemia da Covid-19 ha portato un forte elemento di stress, ma senza tassi d'assenteismo importanti. L'azienda ha saputo rispondere prontamente senza mai interrompere la catena di rifornimenti alimentari e garantire così l'approvvigionamento delle uova ai consumatori. La priorità è stata quella di garantire ai lavoratori un ambiente sicuro: per questo è stato implementato un set di procedure idonee per la protezione della salute; si è garantito l'adeguato distanziamento fisico e la rimodulazione dei turni e delle pause lavorative; sono state modificate alcune linee produttive e le pause; inoltre è stato aumentato il livello di sanificazione degli spazi lavorativi.

Lo smart-working è stato introdotto per alcune categorie professionali, e si prevede di mantenerla quale strumento per garantire maggiore qualità del lavoro e di vita.

Grazie all'impegno di tutti e alle norme sulla sicurezza adottate non si sono verificati focolai all'interno dell'azienda.

CICLO PRODUTTIVO CONTROLLATO



INCUBATORE

Le galline ovaiole vengono consegnate da uno svezzatore selezionato a **112 GIORNI** circa e accasate in impianti modernamente attrezzati per iniziare a produrre le uova.

MANGIMIFICIO

Le materie prime, in particolare mais e soia, sono reperite con attenzione alla qualità del prodotto, da fornitori di fiducia che rispettano elevati standard qualitativi e di sostenibilità.

Il mangime per le galline ovaiole è fabbricato in loco dal mangimificio aziendale sulla base delle esigenze nutritive degli animali secondo la loro età e alla stagione.



ALLEVAMENTO

La produzione di uova di qualità prevede il rispetto degli standard del benessere animale e ambientale. Il maggiore elemento di rischio, rappresentato dalla **POLLINA**, viene neutralizzato attraverso la continua raccolta delle deiezioni che vengono successivamente conferite a **IMPIANTI BIOGAS** per generare energia verde e digestato, spandibile nei campi senza necessità dell'uso della chimica per le coltivazioni dei cereali e del frumento o dell'erba per i ruminanti.

CONFEZIONAMENTO

Le uova fresche sono raccolte e trasferite in un centro di condizionamento dedicato dove vengono selezionate e confezionate in oltre **40 DIFFERENTI REFERENZE**.



DISTRIBUZIONE

Tramite la flotta aziendale **ENTRO 24 ORE** dalla raccolta le uova sono consegnate nei punti vendita clienti mentre solo una minima parte viene destinata alla produzione di ovoprodotti da parte di aziende terze.

MATERIE PRIME E CIRCOLARITÀ

Annualmente lo stabilimento produttivo consuma circa **4.500 TONNELLATE** di mangimi che corrispondono alla consegna di un camion di materie prime ogni 2-3 giorni.

Le materie prime rappresentano una componente importante dei costi di produzione e corrispondono a oltre il **60%** del valore venduto.

Fantolino converte materie prime in prodotti alimentari pronti al consumo mediante processi biologici naturali. Tutte le materie prime utilizzate nel processo produttivo (mangimi, integratori, ecc.) sono naturali e a basso impatto ambientale.

Fantolino è esposta alla volatilità dei prezzi delle materie prime, ciò implica un aumento dei prezzi così come incertezze nell'approvvigionamento nel lungo termine, fattori di cui è bene tenere conto in fase di analisi dei rischi.

Oltre a queste materie prime, Fantolino utilizza molti altri fattori per la produzione dei propri prodotti che sono soggetti a disponibilità e vincoli. La **SOIA** ne è un esempio importante, perché non sempre è disponibile localmente con i requisiti qualitativi richiesti e può diventare un fattore di produzione raro.

Oltre al garantire la sicurezza dell'approvvigionamento, anche la gestione e l'uso efficiente delle materie prime sono diventati punti focali molto importanti per Fantolino.

I materiali non sono solo un aspetto importante per quanto riguarda la produzione e la catena di approvvigionamento, ma anche in relazione ai clienti, che cercano di diventare più resilienti alle interruzioni e ai vincoli.

Attraverso investimenti nelle soluzioni sostenibili e locali, l'azienda si impegna a ridurre il consumo di risorse proprie e quello dei clienti nei settori a valle, dove le soluzioni Fantolino consentono ai clienti di aumentare l'uso di materiali riciclati.

L'approccio gestionale di Fantolino mitiga i rischi derivanti dalle interruzioni della catena di approvvigionamento e dalla volatilità dei prezzi sulla sua performance tecnica e finanziaria e fornisce ai propri clienti soluzioni sostenibili e a valore aggiunto.

La gestione dei **MATERIALI** all'interno di Fantolino prevede l'impegno per un uso efficiente degli stessi, per sviluppare prodotti efficienti sotto il profilo delle risorse.

Mentre la tecnologia crea metodi di conversione migliori o prodotti e soluzioni a minore intensità di materiale, la catena di approvvigionamento influenza l'efficienza di conversione e la riduzione dei rifiuti.

Sono stati fissati **OBIETTIVI DI EFFICIENZA** per entrambe le funzioni. La responsabilità di garantire la fornitura e ridurre al minimo l'esposizione alla volatilità dei prezzi spetta all'Amministrazione, mentre il miglioramento tecnico è delegato ai responsabili di produzione e ai fornitori di servizi annessi.

Fantolino valuta il proprio sistema di gestione dei materiali attraverso un monitoraggio costante dell'input (materie prime) e dell'output (rifiuti prodotti), un processo di valutazione e un'attività di benchmarking con il confronto dei dati reali con i dati previsionali, i dati storici e qualora disponibili con i dati provenienti da aziende concorrenti.

Attraverso il confronto tecnologico, frutto di un approccio monitorato e soggetto a valutazione basato sul ciclo di vita per le materie prime, Fantolino valuta l'efficacia e l'efficienza di tecnologie concorrenti alla base tecnologica esistente.



CONSUMATORI E TUTELA

L'esposizione diretta verso il consumatore finale, sempre più attento alla salute e ai principi del mangiare bene, ha comportato la massima assunzione di responsabilità in capo a Fantolino per l'analisi qualitativa dei suoi prodotti.

L'importanza della qualità e della sicurezza alimentare si evincono dalla meticolosa organizzazione della filiera produttiva e dai rigorosi controlli effettuati in ogni fase del ciclo. Per questa ragione Fantolino si è dotata di un **DISCIPLINARE INTERNO** per il quotidiano monitoraggio degli standard di produzione avvalendosi di personale competente, strumentazioni all'avanguardia e di laboratori esterni certificati.

Il rispetto della qualità parte da lontano: le materie prime sono acquistate da fornitori valutati attraverso rigorosi standard di affidabilità e qualità.

Dalla qualità dell'alimentazione degli animali dipende il loro stato di salute e, di conseguenza, la qualità delle uova.

Ogni lotto di uova viene verificato prima di essere spedito e grazie al sistema informatico è garantita la **TRACCIABILITÀ DI PRODOTTO** oltre che la possibilità di attingere a un'importante banca dati per svolgere ulteriori approfondimenti e analisi e dare accesso alla consultazione dei risultati.

La qualità dei prodotti Fantolino è inoltre garantita dai numerosi **AUDIT** ai quali l'azienda è sottoposta regolarmente da parte dei propri clienti, dalle autorità sanitarie, e all'occorrenza per il rinnovo di certificazioni volontarie.



ETICA NEGLI AFFARI

La corruzione è un fenomeno diffuso ampiamente nel mondo così come nel sistema economico italiano, causando danni economici e rapporti d'affari sfavorevoli dovuti all'innescarsi di meccanismi di mercato distorti, comportando in ultima istanza l'aumento dei costi per le aziende. La Banca Mondiale ha calcolato che lo 0,5% del PIL è perso ogni anno a causa della corruzione impedendo in particolar modo lo sviluppo economico dei Paesi meno industrializzati.

In questo contesto, Fantolino ha storicamente mantenuto una filosofia aziendale basata sui valori della correttezza e della trasparenza. Tuttavia con il crescere dell'azienda, l'esigenza di dotarsi di un **SISTEMA INTEGRATO DI COMPLIANCE (CMS)** si fa sempre più pressante.

Per questo è in fase di valutazione la predisposizione di un CMS basato sulla cultura aziendale che affonda le proprie radici nel rispetto e nella fiducia tra le persone, con l'obiettivo di garantire sicurezza alla struttura e ai suoi addetti attraverso tutti i livelli gerarchici.

Fantolino agisce con onestà e integrità nella gestione della tematica fiscale, consapevole dell'importanza del gettito fiscale quale fonte di contribuzione allo sviluppo economico e sociale del Paese.

L'azienda da sempre instaura rapporti di leale collaborazione e trasparenza con le Autorità fiscali e non adotta in alcun modo condotte che possano ostacolarne le attività di verifica e controllo.

Gli obiettivi di Fantolino in ambito fiscale si possono riassumere nell'assicurare un tempestivo assolvimento degli obblighi fiscali, salvaguardare la corretta tassazione dell'azienda e presidiare e mitigare il rischio fiscale.

Inoltre, nel raggiungere questi obiettivi, l'azienda contribuisce allo sviluppo economico tramite l'adempimento di varie tipologie di imposte quali:

- imposte sul reddito, come le imposte dirette sui profitti delle società;
- imposte sulla proprietà, riscosse sulla proprietà, vendita o locazione di immobili;
- imposte sul lavoro che comprendono le imposte riscosse e pagate alle autorità fiscali per conto dei dipendenti;
- imposte indirette quali l'IVA, i dazi doganali, le accise ecc.

Con l'intento di fornire un messaggio chiaro ai dipendenti per evitare ogni forma di corruzione attiva o passiva, l'azienda è attiva sul Codice Etico con linee guida in tema di regali, intrattenimento e donazioni.

IMPEGNI

Fantolino si impegna verso un approccio a tolleranza zero verso ogni caso di corruzione all'interno dell'azienda e da/verso i fornitori.

OBIETTIVI

Mantenere i fenomeni corruttivi all'esterno del proprio perimetro d'azione e rafforzare la policy con l'ampliamento del Codice Etico.

RESPONSABILITÀ

La compliance è considerata una responsabilità dirigenziale, in particolare riservata al Legale rappresentante e al Direttore Generale i quali hanno il compito di fornire strumenti e metodi di lavoro appropriati ai collaboratori supportandone l'operato anche attraverso l'applicazione delle linee guida interne, compreso il Codice Etico.

Fantolino valuta l'approccio del proprio management in tema di anti-corruzione su tre livelli: monitoraggio sulle situazioni di rischio corruzione; valutazione delle azioni correttive adeguate; reporting per profilare e tracciare gli avvenimenti più comuni e ridurne la frequenza.

IMPOSTE

Fantolino considera le imposte come un costo dell'attività d'impresa, che, come tale, deve essere gestito nel rispetto del principio di legalità. Pertanto, la compliance fiscale è assicurata, oltre che dal personale amministrativo, anche dalla collaborazione con primari studi fiscali che assistono la società nell'esatto adempimento degli obblighi fiscali e nello studio delle nuove normative introdotte nel sistema fiscale.

Si segnala che le attività di Fantolino risiedono legalmente e assolvono i loro adempimenti in Italia.





PARTNER SOSTENIBILI

CON LA REDAZIONE DEL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ FANTOLINO SI IMPEGNA ALLA VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA PROPRIA CATENA DI FORNITURA INCLUDENDO I PROPRI FORNITORI E I PARTNER STRATEGICI.

Per un più efficace monitoraggio ed una migliore selezione dei propri partner commerciali, è allo studio un **Codice di condotta**, ossia un documento interno per valutare il grado di sostenibilità dei fornitori. Con la sua entrata in uso sarà possibile valutare i fornitori già esistenti così come i potenziali attraverso una serie di parametri etici, ambientali e sociali predefiniti all'interno delle linee guida. Attualmente la mancanza di un sistema di valutazione non permette di verificare il grado di sostenibilità del perimetro commerciale di Fantolino.

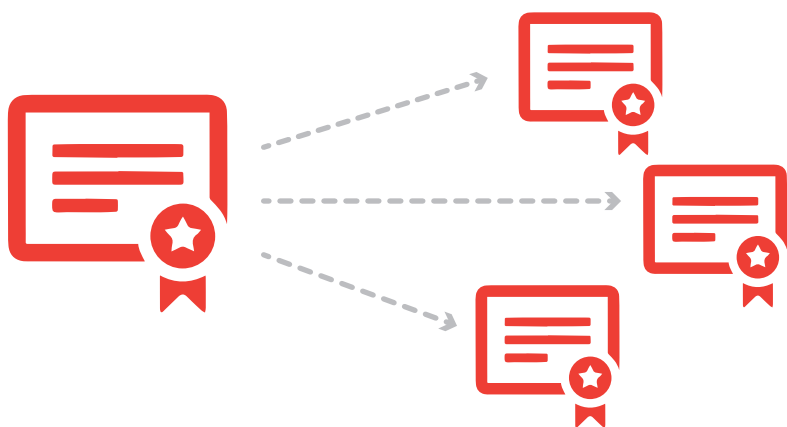
L'obiettivo di lungo termine è il rispetto dei principi di sostenibilità da parte dei fornitori.

Questo processo di valutazione sarà basato su più livelli di impegno a partire dall'accettazione del Codice di condotta da parte dei singoli partner, per evolversi verso il completamento di un'auto-valutazione e sfociare in un processo di rendicontazione e certificazione della sostenibilità.

Le linee guida per la valutazione ambientale dei fornitori prevedono la redazione di una scheda contenente le informazioni rilevanti, tra cui la verifica di una serie di parametri ESG, l'aver ottenuto delle certificazioni, rapporti di visita e specificità del partner.

La documentazione generata, redatta ed archiviata secondo principi di trasparenza, sarà resa disponibile all'interno degli uffici Fantolino per aiutare il processo di sensibilizzazione interno ed esterno verso la sostenibilità.

Fantolino valuta l'approccio gestionale efficace in considerazione dell'assenza di rivendicazioni sociali e ambientali o di azioni legali che coinvolgano i fornitori.



SOSTENIBILITÀ ESTESA

Il legame imprescindibile con il territorio rende Fantolino un attore impegnato nello sviluppo economico e sociale della comunità locale garantendo posti di lavoro sicuri, un costante trasferimento di competenze e assicurando il continuo miglioramento delle infrastrutture.

L'attività economica direttamente svolta sul territorio ha un impatto notevolmente maggiore se si considera la catena di fornitura che è cresciuta localmente a suo supporto. Fantolino costruisce fiducia e valore con clienti, comunità e partner, credendo fortemente che la rete sociale intorno all'azienda contribuisca a generare benefici per lo sviluppo dell'impresa.

Il supporto di specifici progetti sul territorio rispecchia il credo aziendale e favorisce lo sviluppo sociale delle comunità in cui opera.



IMPEGNI

Fantolino si impegna a creare fiducia e valore con i propri clienti, comunità e partner commerciali. L'azienda si impegna a presentare proposte di collaborazione con i partner locali ed a supervisionare direttamente i progetti fino al loro completamento.

OBIETTIVI

Parlando di "sociale" viene meno la misurabilità degli obiettivi, per cui la politica aziendale è di privilegiare la qualità rispetto alla quantità dei progetti annualmente svolti. In particolare uno spazio maggiore viene riservato per i progetti sulle donne e sui giovani.

POLICY

Attraverso lo strumento della sponsorizzazione vengono annualmente finanziati i progetti con maggiore affinità rispetto alla sensibilità aziendale.

L'attività di organizzazione e di sponsorizzazione di progetti legati alla comunità è gestita direttamente dal management e non segue specifiche procedure se non quelle dettate dal buonsenso.

Per arrivare all'approvazione di un progetto è necessario effettuare un'attività di preparazione i cui passaggi principali prevedono la descrizione del progetto stesso, inclusi i costi e la durata. Il dossier completo è poi discusso dal management che approva sulla base di vari criteri tra cui l'interesse sociale dell'operazione, la possibilità di rinnovare nel tempo l'impegno e la compatibilità con gli obblighi di budget.

**CHARITY
AWARD** 2020
BANCO ALIMENTARE

**Fantolino
Distribuzione
Soc.Agr. a r.l.**



PERCORSI DI FORMAZIONE

70% DELLA FORMAZIONE EROGATA NON-OBBLIGATORIA È FINANZIATA E PERTANTO CERTIFICATA.

La crescita delle persone è un aspetto rilevante per la strategia di Fantolino in termini di competitività della filiera.

Per questo nel 2020, nonostante la pandemia, l'impegno in ambito formativo è continuato realizzando vari percorsi di formazione, con percorsi di qualificazione, riqualificazione e aggiornamento professionale targettizzati e differenziati, anche per interesse puramente personale dei dipendenti.

Laddove possibile si è ricorso inoltre all'erogazione da remoto dei corsi formativi; in particolare, tutta l'attività formativa prevista per gli impiegati è stata somministrata in modalità online e tale novità ha permesso di incrementare il numero di corsi erogati e di proporre classi cross-funzionali, con il coinvolgimento di diverse aree, dai commerciali ai tecnici.

La crescita dei talenti è promossa internamente a ogni livello attraverso un maggior coinvolgimento in attività più complesse, la partecipazione a riunioni a maggior contenuto strategico e con il continuo esercizio delle abilità professionali.

In tema di formazione non è previsto nessuno specifico obiettivo oltre a quanto previsto per legge, tuttavia l'impegno è di dedicare costantemente risorse a quest'area per mantenere il personale motivato e competente favorendo l'indipendenza della struttura produttiva dai singoli attori in essa impiegati.

L'attività di monitoraggio è l'approccio gestionale attraverso cui Fantolino verifica regolarmente le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro. La redazione di specifica reportistica permette di seguire i risultati e di adattare conseguentemente la politica aziendale.



FANTOLINO DALLA PARTE DELLE DONNE

Fantolino aderisce al programma **JTWIA** per sostenere la ricerca universitaria del cancro, celebrare le donne, promuovere la parità di genere e la prevenzione. Insieme al **CUS TORINO** l'azienda è un importante partner di **JUST**

THE WOMAN I AM, evento sportivo non competitivo che si svolge a Torino in marzo per la raccolta di fondi a sostegno della ricerca contro le forme di cancro femminili.

TEAM FANTOLINO

L'azienda sponsorizza associazioni sportive dilettantistiche per sostenere lo sport e i suoi valori. Tra queste si annovera in particolare la **A.S.D. TEAM FANTOLINO** affiliata alla UISP che promuove il ciclismo.

Attraverso il Cus Torino vengono sostenute anche altre iniziative per favorire lo sport e la ricerca scientifica, e l'azienda sostiene l'**U.S. Atletica Cafasse**, storica società sportiva sul territorio



PROGETTI EDUCATIVI E SOLIDALI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



CAMERA DI
COMMERCIO,
INDUSTRIA,
AGRICOLTURA E
ARTIGIANATO
DI TORINO

Parallelamente alla continua formazione del personale, Fantolino promuove la partecipazione a corsi e programmi professionalizzanti esterni, oltre che una continua vicinanza al mondo universitario - in particolare all'**Università degli Studi di Torino** - per individuare nuovi talenti, maggiore valore aggiunto e nuove opportunità di crescita.

L'azienda collabora inoltre con l'Università e la **Fondazione Torino Musei** in progetti di sostegno alla cultura, e con la **Camera di Commercio di Torino** che sviluppa progetti sul territorio, per la reciproca collaborazione tra Aziende ed Autorità.

Fantolino inoltre è insignita del **Charity Award** dal Banco Alimentare per il suo supporto dimostrato alle strutture caritative e contribuisce all'erogazione di borse alimentari per sostenere le fasce più deboli con beni di prima necessità.

INCLUSIONE SOCIALE

Nel 2020 non si sono verificati episodi di discriminazione.

I principi di diversità e inclusione sono da sempre valori fondamentali che caratterizzano la realtà multiculturale di Fantolino, che si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e libero da qualsiasi tipo di discriminazione.

Lo sviluppo della realtà locale ha portato nel tempo a integrare nell'organico personale di origine straniera con forte rappresentanza dalla Romania.

La struttura gerarchica relativamente piatta favorisce i rapporti interpersonali ed il ricorso alle assunzioni dirette senza appoggiarsi ad agenzie esterne e senza ricorrere ad enti agricoli in appalto per i lavoratori stagionali, in una logica di controllo sulla filiera al 100%.



I PRODOTTI FANTOLINO



LE UOVA

Le linee di uova Fantolino rispondono alle esigenze dei consumatori che cercano uova extra-fresche o fresche e garanzia di origine, qualità e sicurezza del prodotto.

LE CONFEZIONI FANTOLINO SONO
100% BIODEGRADABILI, SMALTIBILI CON I
RIFIUTI ORGANICI E SONO CONFEZIONATE IN
CENTRO DI IMBALLO AUTORIZZATO DAL MIPAAF.

GLI OVOPRODOTTI

Gli ovoprodotti Fantolino portano la filiera corta e la cura degli allevamenti certificati in prodotti alimentari di **alta qualità**, che conservano intatte le indicazioni di origine, sicurezza e gusto di un prodotto realmente fresco.



LA DISPENSA FANTOLINO

La Dispensa Fantolino nasce dall'attenzione che l'azienda mette nella ricerca di sapori autentici e nell'etica che la ispira nella ricerca dei propri *partner* e fornitori. Ecco quindi che si vuole offrire ai consumatori un viaggio gastronomico alla scoperta di un variegato paniere di prodotti per portare in tavola i sapori della tradizione italiana.



INDICATORI DI PERFORMANCE

DATI ECONOMICI

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

EVG&D	2020	2019
Valore economico direttamente generato	100%	100%
Ricavi	100%	100%
Valore economico distribuito	95,6%	102,9%
Remunerazione dei fornitori	84,9%	89,4%
Remunerazione del personale	10,3%	12,9%
Remunerazione dei finanziatori	0,3%	0,6%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-	-
Remunerazione della Comunità	-	-
Valore economico trattenuto	4,4%	-2,9%

DATI AMBIENTALI

CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE

ENERGIA	Unità di misura	2020	2019
Gasolio	GJ	121,3	131,33
Elettricità	GJ	1265,32	1047,42
Totale consumi	GJ	1386,62	1178,75
Intensità energetica	GJ/capo	0,0137	0,0119

EMISSIONI DIRETTE DI CO₂ (SCOPE 1 E 2)*

EMISSIONI	Unità di misura	2020	2019
Scope 1	tCO ₂ e	341,8	333,76
Scope 2	tCO ₂ e	10,54	8,73
Totale emissioni	tCO₂e	352,34	342,49
Intensità emissioni	tCO ₂ e/capo	0,0035	0,0035

PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE

FONTE	Unità di misura	2020	2019
Pozzo	MI	8006	7656
Acquedotto	MI	53	58
Totale prelievi	MI	8059	7714
Intensità idrica	MI/capo	0,0794	0,0781

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO

RIFIUTO	Unità di misura	2020			2019		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riutilizzo	t		2954,7	2954,7			-
Riciclo	t			-			-
Compostaggio	t			-			-
Recupero di energia	t			-			-
Incenerimento	t			-			-
Discarica	t	6,522		6,522			-
Deposito sul posto	t			-			-
Altro	t			-			-
Totale rifiuti	t	6,522	2954,7	2961,222	-	-	-
Indice rifiuti	t/capo	0,0001	0,0291	0,0292	-	-	-

*Nota:

Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione ISPRA – Tabella parametri standard nazionali 2020 unitamente al CoM Emission Factors 2017.

Le emissioni di Scope 2, come previsto dal GRI, sono state calcolate secondo due distinte metodologie: il “location-based method” e il “market-based method”. Il metodo location-based, si basa sui fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia regionali, subnazionali o nazionali. In questo caso, sono stati utilizzati i fattori di emissione ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2020. Il metodo market-based invece, si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento. Con questa metodologia di calcolo è possibile valorizzare l'energia acquistata proveniente da fonti rinnovabili. Il totale è pari alla somma delle emissioni di scope 1 e quelle di scope 2 calcolate con il metodo location-based.

PERIMETRO E IMPATTO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Macro Area	Tematiche materiali	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento dell'azienda
Responsabilità di Governance, compliance e economica	Corporate Governance	Azienda	Causato dall'azienda
	Etica negli affari	Azienda	Causato dall'azienda
	Sostenibilità economica	Azienda	Causato dall'azienda
Responsabilità verso la comunità	Territorio e comunità locale	Azienda e Istituzioni	Causato dall'azienda e Partner commerciali
	Partner sostenibili	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
Responsabilità verso le persone	Salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti	Causato dall'azienda
	Talenti, formazione e crescita	Dipendenti	Causato dall'azienda
	Inclusione sociale	Dipendenti	Causato dall'azienda
Responsabilità verso l'ambiente	Uso delle risorse	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
	Gestione dei rifiuti	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
	Materie prime e circolarità	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
Responsabilità verso i consumatori	Benessere animale	Azienda	Causato dall'azienda e dalla filiera, upstream e downstream
	Sicurezza alimentare	Azienda	Causato dall'azienda

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standard	Informativa	Numero pagina	Omissioni
GRI 102: Informazioni generali sull'organizzazione			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	4	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	4	
102-3	Luogo della sede principale	4	
102-4	Luogo delle attività	4	
102-5	Proprietà e forma giuridica	4	
102-6	Mercati serviti	4	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	4	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	19	
102-9	Catena di fornitura	10	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	8	
102-11	Principio di precauzione	4	
102-12	Iniziative esterne	27-28	
102-13	Adesione ad associazioni	6	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	3	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di riferimento	7	
Governance			
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	8	
102-26	Ruolo del massimo organi di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	4	
102-27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	4	
102-28	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	4	
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	4	
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	4	
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali	4	
102-32	Ruolo del massimo organi di governo nel reporting di sostenibilità	4	
102-33	Comunicazione delle criticità	4	
102-34	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	4	
102-36	Processo per determinare la retribuzione	4	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	19	

Pratiche di rendicontazione (Bilancio di sostenibilità)			
102-46	Definizione del contenuto del Bilancio e perimetri dei temi	35	
102-47	Elenco dei temi materiali	33	
102-50	Periodo di rendicontazione	35	
102-51	Data del report più recente	35	
102-52	Periodicità della rendicontazione	35	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	35	
Topic: Energia			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	16	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	15, 30	
302-2	Intensità energetica	30	
Topic: Acqua e scarichi idrici			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2016)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	18	
303-3	Prelievo idrico	18, 31	
303-5	Consumo di acqua	18, 31	
Topic: Emissioni			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	15	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	15	
GRI 305: Emissioni			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	15, 30	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	15, 30	
Topic: Rifiuti			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16-17	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	16-17	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16-17	
GRI 306: Rifiuti			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti	16, 31	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti	16	
306-3	Rifiuti prodotti	16, 31	
306-5	Rifiuti condotti allo smaltimento	16, 31	
Topic: Performance economiche			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	7-8	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7-8	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7-8	
Topic: Materiali			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	22	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22	

Topic: Materiali			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	22	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22	
Topic: Catena di fornitura			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	25	
Topic: Benessere animale			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	13-14	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	13-14	
GRI MT-1: Sistemi di allevamento utilizzati			
MT-1	Sistemi di allevamento utilizzati	13-14	
Topic: Anti-corruzione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	24	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24	
GRI 205: Anti-corruzione			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	24	
Topic: Imposte			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	24	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24	
Topic: Comunità locali			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	26	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	26	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	26	
GRI 413: Comunità locali			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	26-28	
Topic: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	23	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	23	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	23	
Topic: Marketing ed etichettatura			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	10	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	10	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10	
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	10	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	10	

Topic: Occupazione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	19	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	19	
GRI 401: Occupazione			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	19	
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	20	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	20	
Topic: Formazione e istruzione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	27	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	27	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	27	
Topic: Non discriminazione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	28	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	28	
GRI 406: Non discriminazione			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	28	



NOTA METODOLOGICA



Il presente documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Fantolino e descrive i risultati raggiunti nel 2020 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “in accordance”.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello della Fantolino Franco società agricola S.S.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalla società agricola ed è completato da accenni alle altre società del gruppo non oggetto di analisi.

Eventuali variazioni di perimetro relativamente a singoli temi o indicatori sono espressamente esplicitate nel testo.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e valutare l’andamento delle attività è proposto il confronto con l’anno precedente. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con periodicità annuale. Questo documento è stato pubblicato in Ottobre 2021.

Il Bilancio di Sostenibilità non è oggetto di un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:
info@moovegreen.org





LA REDAZIONE DEL BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
E DELLA GRAFICA DEL
PRESENTE DOCUMENTO È
STATA REALIZZATA DA



www.moovegreen.org

