



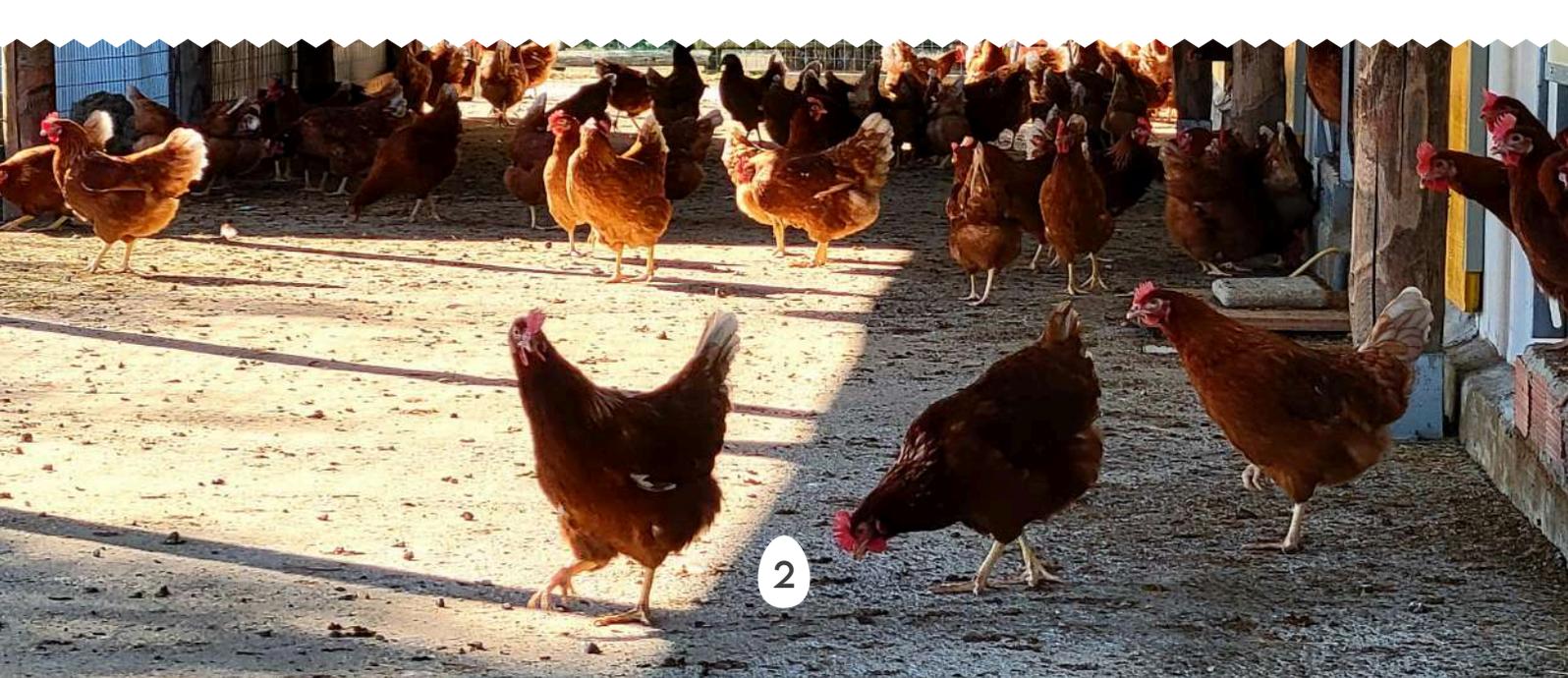
FANTOLINO

...buono, sano e genuino

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2022

INDICE

Premessa	3	Materie prima e circolarità	22
Etica familiare		Consumatori e tutela	23
La storia e i valori di Fantolino	4	Etica negli affari	24
Storia di una famiglia	5	Imposte	25
Al servizio della filiera	6	Partner sostenibili	25
Responsabilità economica	7	Sostenibilità estesa	26
Valore economico direttamente generato	8	Percorsi di formazione	27
		Progetti educativi e solidali	28
		Inclusione sociale	28
Catena etica	9	I prodotti Fantolino	29
Certificazioni	10	Indicatori di performance	30
Serietà e responsabilità	11	Perimetro e impatto delle tematiche materiali	32
Obiettivo benessere animale	12	Indice dei contenuti GRI	33
Sostenibilità, una scelta chiara	14	Nota metodologica	37
Emissioni	14		
Energia	14		
Rifiuti	16		
Risorse idriche	18		
Persone e territorio	19		
Salute e sicurezza	20		
Ciclo produttivo controllato	21		





LETTERA APERTA AGLI STAKEHOLDER

Cari lettori,

il triennio dal 2020 al 2022 è stato per molti versi complesso, segnato da eventi imprevedibili e drammatici. Per Fantolino, tuttavia, sono stati anni altrettanto sfidanti e caratterizzati da un denominatore comune: la sostenibilità.

Una sostenibilità certamente ambientale ma anche economica. Sostenibilità di performance che ha garantito all'azienda di conseguire risultati positivi nonostante i tanti, critici, mutamenti di contesto confermando le nostre competenze distintive, flessibilità, resilienza, visione - e il nostro essere un'impresa agile in grado di affrontare i repentini cambiamenti di scenario. E poi, una sostenibilità sociale, declinata in un'attenzione crescente verso il territorio, verso le persone che lavorano con noi e verso l'esterno, con uno sguardo allargato e alla nostra responsabilità di imprenditori.

Nel 2020 abbiamo pubblicato il primo Rapporto di Sostenibilità, una prova di messa a terra delle tante iniziative fatte negli anni e mai compiutamente comunicate. Nel 2021 abbiamo intrapreso strutturalmente questo percorso redigendo un secondo Rapporto, allargando il perimetro. Quest'anno, siamo di nuovo qui a raccontare i passi avanti.

Gabriella Fantolino

ETICA FAMILIARE

LA STORIA E I VALORI DI FANTOLINO

Fondata a Fiano (TO) nel 1970 la Fantolino Franco Società agricola S.S. si è specializzata nella produzione di uova da consumo commercializzate in Piemonte e Nord-Italia attraverso una fitta rete di vendita che raggiunge la GDO così come il settore Ho.Re.Ca. ma anche i piccoli artigiani ed i punti vendita nei centri urbani e nei comuni di provincia.

Fantolino ha infatti sviluppato il suo business all'insegna della sostenibilità, ricoprendo, in modo progressivo dal 2010 a oggi, tutte le attività e funzioni tipiche del suo modello organizzativo, allineandosi così, da settembre 2021, alla Politica delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).



primi in Italia
a lanciare l'uovo
extra-fresco



un intero stabilimento
autosufficiente
dal punto di vista energetico



radici sul territorio
e **filiera corta**



benessere animale
al primo posto



packaging
sostenibile



filiera
controllata

L'impegno di Fantolino è costante nel controllo e monitoraggio di tutte le sue attività e degli impatti ed effetti che possono derivare da queste sull'ambiente, sul consumo di energia, sulla produzione di rifiuti, sull'utilizzo di acqua prelevata dalla rete idrica e sorgiva, sugli scarichi delle acque reflue, sulla gestione delle acque meteoriche.

UNA PASSIONE DI FAMIGLIA



- 1970** Nasce il primo allevamento nel comune di Fiano (TO) per iniziativa di Franco Fantolino.
- 1974** Viene costruito il mangimificio interno e il primo centro di selezione e imballaggio delle uova.
- 1981** Primi in Italia a lanciare l'uovo con la data (Extra-Fresco).
- 1988** Le uova Fantolino sono presenti in molte realtà della grande distribuzione piemontese.
- 1999** La guida dell'azienda passa a Gabriella Fantolino, figlia di Franco. Fantolino è la prima azienda in Italia a ottenere la certificazione UNI EN ISO 9002 per l'attività di produzione delle uova.
- 2001** L'Azienda è stata certificata per la produzione biologica.
- 2003** Il centro di selezione ed imballo delle uova viene spostato da Fiano a Cafasse per motivi legati alla biosicurezza dei processi produttivi.
- 2010** Inizio costruzione dell'impianto fotovoltaico a copertura delle strutture che ospitano le galline nell'allevamento di Fiano, che garantisce l'autosufficienza energetica con una produzione totale di circa 712 kiloWatt annui.
- 2013** L'azienda si trasforma e termina il programma per maggior tutela del benessere animale, unendo al benessere fisico anche il benessere psicologico degli animali, con un conseguente miglioramento della qualità delle uova prodotte.
- 2018** È iniziato il processo di digitalizzazione ed informatizzazione di tutta la filiera produttiva, dall'attività di selezione delle materie prime alla selezione e confezionamento delle uova nel centro di imballo di Cafasse (TO), alla distribuzione e consegna.
- 2021** Redazione del primo Bilancio di sostenibilità.

AL SERVIZIO DELLA FILIERA

BUONO, SANO E GENUINO

Dalla “prima colazione” fresca tutte le mattine, all’esperto che “sussurra alle galline”, nell’allevamento della famiglia Fantolino tutto è incentrato sul benessere degli animali. Perché una gallina sana depone uova buone e di qualità.

Infatti, come per tutti i prodotti animali, la qualità delle uova è strettamente correlata alla salute dei polli. La felicità degli animali, a sua volta, deriva dalla bontà del cibo che viene fornito e dall’attenzione nella loro crescita.

BUONO

Un uovo dal gusto gradevole e delicato, prodotto da galline libere di muoversi, nel pieno rispetto delle norme per il benessere animale.

SANO

Rispettiamo le buone pratiche di lavorazione, la profilassi e tutte le procedure igienico-sanitarie per garantire sempre un prodotto naturalmente sano.

GENUINO

Nei nostri allevamenti le galline vengono nutrite con alimenti selezionati e certificati, per garantire con fiducia e trasparenza il totale controllo della filiera produttiva.

La Società mantiene elevati standard di valori e principi di comportamento che hanno origine dall’insegnamento del proprio Fondatore. L’organizzazione si è dotata di un **CODICE ETICO** e agisce in base ai dettami del D. Lgs 231/2001.

Inoltre a partire dal 2008 si è dotata dell’**AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE** al fine di strutturare un sistema di regole per consentire la prevenzione di comportamenti scorretti e il monitoraggio delle aree d’attività a rischio ambientale.



L’attenzione alla sostenibilità passa anche attraverso all’attiva partecipazione nel mondo delle associazioni di categoria portando l’esperienza e la visione di Fantolino all’interno di organizzazioni come **CONFAGRICOLTURA** e **ASSOAVI** con l’obiettivo ultimo di sensibilizzare gli altri attori ai temi del benessere animale e della sostenibilità ambientale.

 Confagricoltura



RESPONSABILITÀ ECONOMICA



La solidità finanziaria e la capacità di creare valore a lungo termine fanno sì che Fantolino continui ad essere un partner affidabile di tutti gli stakeholder, ora e nel futuro. Questo fattore e la capacità di innovare sono elementi chiave per mantenere le posizioni acquisite sul mercato.

Fantolino mira a concentrarsi sulle opportunità di maggior successo che apportano il massimo valore ai consumatori e alla società con soluzioni sostenibili che forniscono rendimenti soddisfacenti per gli investitori.

I buoni risultati finanziari consentono a Fantolino di condividere il valore raggiunto con diversi stakeholder e diventare un datore di lavoro affidabile, un'azienda attraente per gli investitori, un contribuente responsabile e un punto di riferimento per la società.

In modo del tutto evidente, la crescita di valore di Fantolino si riflette sulla comunità e sugli stakeholder, e questo va evidenziato come un tema materiale di primaria importanza.

La trasformazione da azienda agricola a gruppo commerciale si concentra sulla penetrazione del mercato e sull'innovazione di prodotto, ma l'adesione ai propri valori ideali rappresenta la chiave per la crescita.

Attraverso lo sviluppo della linea di prodotti **DISPENSA FANTOLINO** a rafforzare la vasta gamma di uova confezionate, prodotto storico dell'azienda, Fantolino ha proseguito nel 2022 il percorso verso la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, tra cui l'accelerazione del percorso verso una sostenibilità più ambiziosa e la riduzione dei rischi ambientali e della *supply chain*.

Fantolino punta a investire in nuove collaborazioni con partner rispettosi dell'ambiente che possano contribuire positivamente al raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità.

La responsabilità per le prestazioni economiche dell'azienda continua a essere il compito diretto di tutto il management, nonché dei rappresentanti legali responsabili delle decisioni sulle voci di spesa, sugli investimenti e sull'assegnazione di fondi a progetti specifici.

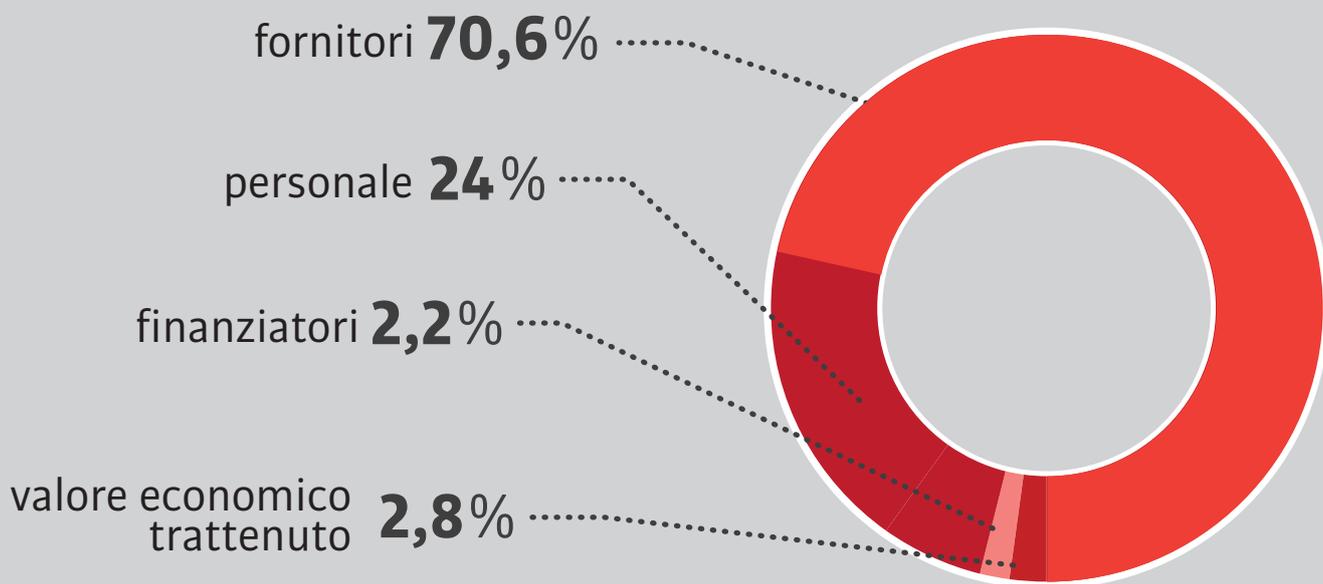
La valutazione delle performance e dei risultati economici del management viene effettuata durante le relazioni trimestrali e annuali, ma rappresenta un processo quotidiano grazie alla corrispondenza tra il management e la proprietà sociale.



VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

Il valore economico direttamente generato e distribuito è frutto di una riclassificazione del conto economico che mostra come il valore creato venga ridistribuito ai propri stakeholder.

EVG&D	2022	2021
Valore economico direttamente generato	100%	100%
Ricavi	100%	100%
Valore economico distribuito	97,2%	95,6%
Remunerazione dei fornitori	70,6%	67,9%
Remunerazione del personale	24%	25%
Remunerazione dei finanziatori	2,2%	2,3%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	0,5%	0,6%
Remunerazione della Comunità	-	-
Valore economico trattenuto	2,8%	4,3%



CATENA ETICA

SCELTE CHIARE E UNA FILIERA RESPONSABILE

I grandi volumi di prodotto sono il frutto di investimenti sostenuti negli anni per la definizione di una struttura tecnologicamente all'avanguardia, capace di presidiare un mercato ampio che si estende in gran parte del Nord-Ovest del Paese (Piemonte, Valle d'Aosta e parte della Liguria).

A integrazione della produzione sono stati definiti accordi con i più qualificati partner piemontesi del settore, i quali, in base a specifici protocolli d'intesa, producono, in via esclusiva, uova per l'azienda Fantolino.

150.000
UOVA AL GIORNO PRODOTTE

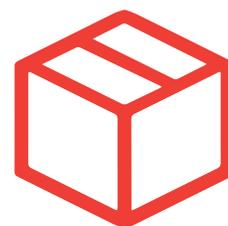


STANDARD QUALITATIVI

Sono stabiliti e garantiti dall'ufficio qualità dell'azienda che periodicamente, attraverso **visite e audit**, ne verifica il rigoroso rispetto, offrendo supporto tecnico, assistenza e consulenza agli allevatori.

SELEZIONE E IMBALLAGGIO

Nel comune di Cafasse, non lontano dall'allevamento, è presente uno stabilimento dotato di **elevata tecnologia** per la selezione del prodotto, il suo imballaggio e la logistica, considerata una delle aree strategiche dell'azienda.



PRODUZIONE BIOLOGICA

La **produzione bio**, a cui si rivolge grande attenzione, è realizzata nel territorio piemontese. Per Fantolino la cura della filiera e il valore dei territori sono fondamentali.

L'ETICHETTA, GARANZIA DI QUALITÀ

L'etichetta, insieme alla confezione, rappresenta Fantolino, il primo canale di comunicazione con i consumatori, dichiara di garantire la qualità con trasparenza e orgoglio, e spiega le caratteristiche che definiscono i prodotti e le scelte dell'azienda, soprattutto in materia di allevamento.

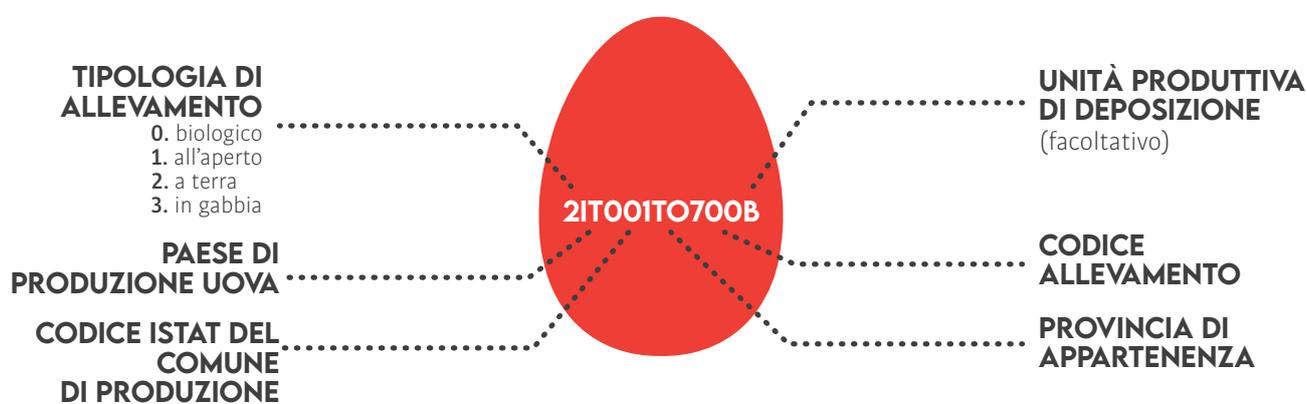
Fantolino implementa le regole di classificazione delle uova stampando un codice alfanumerico su ogni uovo.

Lo scopo, oltre a specificare le date di scadenza, è fornire ai consumatori una serie di informazioni sul rispetto del benessere degli animali al fine di determinare il loro sistema riproduttivo, i tipi di mangimi e la qualità dei prodotti che acquistano.

Inoltre, attraverso costanti controlli da parte di enti terzi (DNV e ICEA), viene garantita l'accuratezza di tutte le informazioni contenute in etichetta.

Pertanto, Fantolino dichiara in etichetta le caratteristiche con cui il disciplinare definisce e distingue le filiere Fantolino tradizionali e biologiche: bonifica del suolo; alimentazione speciale di origine vegetale, magra e priva di farine animali; l'origine 100% italiana della filiera.

L'adeguamento alla nuova normativa sull'etichettatura è stata implementato per fornire ai consumatori maggiori informazioni sugli imballaggi venduti al fine di facilitarne la raccolta, il riutilizzo e il riciclaggio per una maggiore sostenibilità ambientale.



TUTTE LE UOVA SI SOMIGLIANO, MA NESSUN UOVO È UGUALE ALL'ALTRO.

CERTIFICAZIONI



Il centro di imballo è certificato secondo lo **standard IFS Food**, uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), un'iniziativa internazionale, il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.

Dal 1999 fino al 2018, la Società è stata Certificata UNI EN ISO 9001, adottando il sistema qualità come struttura di funzionamento e garanzia per gli Enti coinvolti. La società ha poi mantenuto gli elevati standard acquisiti, mantenendo sulla fase imballaggio la Certificazione IFS a garanzia del Consumatore nel rispetto delle richieste della Grande Distribuzione Organizzata.

Attualmente è in corso la richiesta di Certificazione relativa al benessere animale, secondo i criteri del SISTEMA QUALITÀ NAZIONALE ZOOTECNIA del Ministero della Salute e SISTEMA CLASSYFARM del Ministero della Salute.

SERietà E RESPONSABILITÀ

Gli stakeholder di Fantolino



RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER

L'obiettivo principale del processo di reporting di sostenibilità è quello di trasmettere in modo trasparente agli stakeholder il loro impegno per l'integrazione della sostenibilità nell'impresa e i principali impatti sociali e ambientali prodotti da Fantolino.

Nell'ambito del percorso di sostenibilità su cui stiamo lavorando, gli stakeholder svolgono un ruolo fondamentale nel fornire una visione critica del contesto e delle tendenze chiave che dovrebbero essere focalizzate sul processo decisionale e sulla definizione di obiettivi economici, ambientali e sociali attraverso i loro bisogni, percezioni e aspettative.

In questo senso, Fantolino assegna priorità a ciascuno di essi in base a criteri di pertinenza, identifica i gruppi di stakeholder che hanno un rapporto con l'azienda, influenzano le sue attività o ne soffrono. Tale attività è stata svolta come risultato finale, compresa la gestione diretta alla mappatura riportata qui sopra.





OBIETTIVO BENESSERE ANIMALE

Fantolino rivendica il benessere delle proprie galline come valore centrale dell'etica aziendale e come elemento di differenziazione rispetto alla concorrenza.

Gli investimenti effettuati sono volti alla ricerca di condizioni di allevamento ottimali con effetti positivi sulla qualità di vita e sul periodo produttivo degli animali.

L'impegno verso il rispetto del benessere animale prende forma dalla definizione della parola stessa "benessere" e dalla realizzazione delle condizioni minime di vita.

Nell'intento di creare una filiera sostenibile e un prodotto di qualità, Fantolino si fonda sulle **5 libertà fondamentali degli animali** contenute nel Brambell report del 1965

LE CINQUE LIBERTÀ FONDAMENTALI DEGLI ANIMALI

1

**LIBERTÀ DALLA FAME, DALLA SETE
E DALLA CATTIVA NUTRIZIONE,**
mediante il facile accesso all'acqua fresca e a una dieta in grado di favorire lo stato di salute.

LIBERTÀ DI AVERE UN AMBIENTE FISICO ADEGUATO,
comprendente ricoveri e una zona di riposo confortevole.

2

3

LIBERTÀ DA MALATTIE, FERITE E TRAUMI,
attraverso la prevenzione o la rapida diagnosi e la pronta terapia.

**LIBERTÀ DI MANIFESTARE LE CARATTERISTICHE
COMPORTAMENTALI SPECIE-SPECIFICHE,**
fornendo spazio sufficiente, locali appropriati e la compagnia di altri soggetti della stessa specie.

4

5

LIBERTÀ DAL TIMORE,
assicurando condizioni che evitino sofferenza mentale.

Fantolino poggia il proprio sistema di gestione del benessere animale su quattro pilastri fondamentali:



AMBIENTE

Innovazione e implementazione delle migliori pratiche in allevamento (accesso al cibo, raffreddamento, essiccazione e rimozione dei fertilizzanti) insieme al controllo tempestivo e in tempo reale dei parametri ambientali e alla formulazione di diete speciali per ogni fase del progetto di crescita.



FORMAZIONE

I tecnici dell'azienda agricola e il personale addetto alla cura degli animali sono regolarmente formati per garantire le migliori pratiche di gestione nelle operazioni quotidiane. L'esperienza interna è anche una situazione ideale dove viene regolarmente promossa dal passaggio di tecnici esterni e veterinari per promuovere la crescita del personale.



COLLABORAZIONI

In termini di crescita continua, Fantolino lavora con organizzazioni terze per promuovere lo sviluppo e adattarsi al cambiamento. Nello specifico, l'ultima iniziativa consiste in una collaborazione con il Centro Studi Sentieri per trasformare i polli in animali da compagnia al termine del ciclo produttivo. Come attore importante nella produzione di uova, Fantolino ha partecipato attivamente alla preparazione delle **BAT** (Best Available Technologies) associate all'uso di raschietti nei pollai. Questa scelta significa che l'animale può muoversi liberamente nell'area prevista con un'igiene ottimale, influenzando positivamente la qualità della vita e il tempo di produzione.



ANTIBIOTIC-FREE

Il collegamento diretto tra i polli e i loro prodotti e il consumatore finale ha un impatto significativo sul benessere dei polli. Alla luce delle evidenze scientifiche, Fantolino ha adottato la politica di riduzione degli antibiotici utilizzati solo quando si soffre di esigenze animali o mediche, garantendo la massima trasparenza e tracciabilità ai consumatori di uova e prodotti a base di uova.

Il monitoraggio continuo dei parametri che influenzano il benessere degli animali consente di facilitare una risposta immediata alle anomalie e minimizzare le deviazioni dalle linee guida predeterminate. Questo approccio, insieme alla raccolta di ulteriori informazioni utili per prevedere il verificarsi di situazioni impreviste, contribuisce al raggiungimento degli standard di benessere degli animali desiderati in ottobre.

A PARTIRE DAL 2010 FANTOLINO HA
ABBANDONATO L'UTILIZZO DI SISTEMI
D'ALLEVAMENTO IN GABBIA A FAVORE DI
SISTEMI ALTERNATIVI **CAGE-FREE**.

89%
delle galline Fantolino
sono allevate **A TERRA**
(la media Italiana è 49%)*

*Percentuale 2020 di galline ovaiole
Per l'Italia fonte: Anagrafe Zootecnica Nazionale.



PROGETTO “GALLINE IN PENSIONE”

Oltre al controllo rigoroso dei parametri di salute e benessere, durante la permanenza all'interno delle sedi produttive, il programma "galline in pensione" assicura un trattamento rispettoso degli animali a fine carriera che possono continuare la loro vita all'aperto nel modo più naturale possibile.

SOSTENIBILITÀ

UNA SCELTA CHIARA

Il 2022 segna la terza versione della **POLITICA DELLA SOSTENIBILITÀ**, documento in cui Fantolino ha preso in esame i propri fattori della produzione interni e il contesto ambientale con l'obiettivo di definire le proprie performance ambientali.

Il documento, partendo dalle linee guida tracciate dai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite, ha permesso di individuare le aree di miglioramento definendo con chiarezza gli obiettivi futuri e di pianificare i progetti necessari per il loro raggiungimento.

L'approccio operativo prende in considerazione **6 AZIONI** del modello di business che contribuiscono allo sviluppo della Sostenibilità: Ambiente, Catena logistica, Sito produttivo, R&S, Rapporti con il territorio e le istituzioni, Comunità aziendale.

Ogni azione è a sua volta suddivisa in ambiti che circostanziano aspetti del processo e delle dinamiche aziendali, dell'intera supply chain e del patrimonio umano e sociale che ogni impresa costruisce attorno a sé.

EMISSIONI

Le emissioni rappresentano un tema materiale per Fantolino perché le emissioni di gas serra sono intrinseche all'attività di allevamento a causa dell'attività fisiologica degli animali.

In particolare, i gas non a effetto serra (come l'ammoniaca) sono soggetti a gestione locale nei siti di produzione e le emissioni di gas a effetto serra derivanti dai processi di combustione che generano calore ed elettricità sono soggette a controllo amministrativo.

297,45
CO₂ tCO₂e
totale emissioni 2022
(Scope 1 e 2)
-9,7% rispetto al 2021

863,68 GJ
totale consumi 2022

-8,5%
rispetto al 2021

ENERGIA

Le principali fonti energetiche utilizzate sono il gasolio agricolo e l'energia elettrica, che alimenta i sette capannoni destinati ad allevamento oltre che gli edifici accessori e il mangimificio.

L'azienda mette massima attenzione alle **energie rinnovabili**: **due impianti fotovoltaici** della potenza complessiva di 712 kW sono installati direttamente sul sito di produzione.

Nel 2022 i **consumi energetici sono stati nuovamente in calo** rispetto al dato dell'anno precedente a causa di una migliore politica di efficientamento e un maggior ricorso all'autoconsumo dell'energia generata dagli impianti fotovoltaici.



STABILIMENTO 100% AUTOSUFFICIENTE

L'allevamento avicolo e i flussi downstream come il confezionamento delle uova generano un fabbisogno energetico che si basa primariamente su elettricità e combustibili fossili.

L'elettricità e le altre fonti energetiche hanno confini locali che sono gestiti e controllati dall'amministrazione, sfruttando la collaborazione del personale coinvolto nel processo produttivo.

L'efficienza energetica riguarda tutte le attività aziendali, ma l'impatto maggiore in termini di consumi ed efficienza energetica è attribuito all'impianto di produzione e produzione di uova di Fiano, mentre le società commerciali responsabili del confezionamento e della distribuzione hanno un impatto minore (non preso in considerazione nell'ambito dell'analisi).

È stato confermato che il consumo di energia è diminuito in termini assoluti nel 2022, l'indice di densità energetica è migliorato ancora di più e l'andamento delle prestazioni della gestione delle risorse energetiche è migliorato.

Migliorare il sistema di monitoraggio dei consumi energetici rappresenta la chiave per ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ridurre i consumi al fine di monitorare dati sempre più accurati e avere la capacità di attuare azioni mirate ed efficienti.

Fantolino valuta il proprio sistema di gestione della componente energetica attraverso una procedura strutturata in tre passaggi:

MONITORAGGIO. Costante rilevazione dei consumi attraverso un sistema di reporting interno con cadenza giornaliera;

VALUTAZIONE. L'analisi dei dati rilevati permette all'Amministrazione di verificare il corretto andamento dei consumi e di adottare specifiche misure correttive in caso di necessità;

BENCHMARKING. Il confronto dei dati reali con i dati previsionali, i dati storici e qualora disponibili con i dati provenienti da aziende concorrenti.

Con l'adozione di un sistema robusto per la contabilizzazione dei consumi, Fantolino ha raccolto su un periodo di oltre 10 anni, dati ed informazioni importanti per definire la propria politica di sostenibilità nel futuro. L'impatto ambientale generato dalla produzione di uova dipende fortemente dal mix energetico utilizzato e dall'offerta degli operatori locali.

L'ottimizzazione dell'utilizzo degli impianti fotovoltaici presenti sul sito produttivo, unitamente all'acquisto di **ENERGIA 100% VERDE** rappresentano la via da seguire per la riduzione dell'impatto globale generato.



RIFIUTI

2587,45
tonnellate di rifiuti
prodotti nel 2022

-8,5% rispetto al 2021

Puntando sulle materie prime sostenibili, viene posta la massima attenzione all'uso (e al riutilizzo) attento delle risorse e alla riduzione degli sprechi attraverso la razionalizzazione del processo produttivo.

Il sistema di gestione dei rifiuti aziendale passa per una procedura strutturata in: a) monitoraggio mensile; b) valutazione dell'Amministrazione; c) benchmarking.

Gli adempimenti burocratici previsti dalla normativa vigente (es. MUD) vengono trasferiti a enti esterni, che sono anche responsabili della segnalazione delle anomalie e della raccomandazione dell'attuazione di specifiche azioni correttive.

Le parti interessate, in particolare le comunità vicine alle aree di produzione, mostrano grande interesse per i metodi di gestione dei rifiuti e delle acque reflue. Per questo Fantolino si impegna a contribuire alla riduzione degli sprechi dei clienti attraverso l'ottimizzazione dei processi di confezionamento e distribuzione.

Attraverso il proprio approccio alla gestione d'impresa, Fantolino mira alla riduzione dei rifiuti provenienti dall'attività produttiva e dall'attività di confezionamento. In tal senso l'azienda opera in linea con la normativa nazionale e si è dotata dell'**AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE**.

Gli scarti e rifiuti prodotti sono organizzati in tre categorie principali:

POLLINA. Rappresenta il termine volumetrico lo scarto di maggiore entità. Nel corso del 2022 ne sono state prodotte **2558,5 tonnellate** pari a 5117,45 mc.

Un articolato sistema di nastri convoglia la pollina all'interno di un carro posizionato all'esterno dei capannoni. Con regolarità almeno bisettimanale la pollina trasportata ad un impianto di cogenerazione dove viene rivalorizzata come MPS (materia prima secondaria).

FANTOLINO + LE STAGIONI D'ITALIA: PACKAGING CARBON NEUTRAL

Nel corso d'anno sono inoltre state gettate le basi per una collaborazione con BF Agro Industriale per la distribuzione su tutto il territorio italiano di uova fresche a guscio bianco e rosa prodotte negli stabilimenti Fantolino e commercializzate con il marchio **Le Stagioni d'Italia**.

Ad aumentare il valore del progetto, le confezioni da sei uova, prodotte con cartone 100% riciclato, sono le prime confezioni di uova, in Italia, a essere certificate **Climate Neutral**.

RIFIUTI STANDARD. All'interno del sito produttivo è allestita una zona specifica con bidoni appropriatamente distinti per tipologia di rifiuto. Almeno annualmente un'azienda terza è incaricata per la raccolta e la sostituzione dei bidoni. Nel corso del 2022 sono state prodotte **28,946 tonnellate** (cumulando i valori della Società agricola e di Fantolino Distribuzione), di cui il 60% è costituito da carta e cartone.

RIFIUTI SPECIALI. Parte del materiale veterinario impiegato per la cura degli animali necessita di un trattamento speciale; una procedura specifica è applicata per la raccolta, lo stoccaggio e lo smaltimento di questi rifiuti.

Pur non detenendo la certificazione ISO 14001, Fantolino gestisce lo smaltimento dei rifiuti secondo i medesimi principi; il flusso dei materiali è dunque strettamente seguito dal flusso documentale.

L'azienda si pone come obiettivo di miglioramento continuo l'aumento dell'efficienza nell'utilizzo dei materiali e ha definito un target di **RIDUZIONE DI ALMENO IL 2%** di rifiuti prodotti per numero di capi e per anno. Nel tempo l'ottimizzazione ha portato a raggiungere un livello di efficienza molto elevato oltre al quale è tecnicamente difficile migliorare.

Anche grazie al minor numero medio di animali in allevamento, **nel corso del 2022 gli scarti sono diminuiti in volume** anche grazie all'arrivo a regime della valorizzazione della pollina in due impianti situati nelle immediate vicinanze del sito produttivo.

Lo smaltimento dei rifiuti, esclusa la pollina, è demandato a un'azienda esterna denominata **CASCINA PULITA SRL**. Questo partner esterno è specializzato nei servizi ambientali per il settore agricolo e offre un servizio completo di stoccaggio, raccolta e smaltimento dei rifiuti prodotti dalle imprese agricole e dagli allevamenti.

Il sistema Cascina Pulita è un Modello di Raccolta, unico in Italia, costruito specificamente sulle peculiarità del settore che parte dalla raccolta del rifiuto alla predisposizione delle dichiarazioni ambientali a esso collegate (es. MUD). Per assicurare la corretta dichiarazione delle tipologie e dei quantitativi di rifiuti smaltiti, Fantolino ha adottato un sistema di controllo binario basato sul raffronto dei dati raccolti nel corso d'anno dai propri operatori con quelli forniti a consuntivo dal partner esterno.



pari a

2.558 tonnellate di
rifiuti recuperati
nel 2022



RISORSE IDRICHE

Anche nel 2022 la totalità dei prelievi idrici è stata garantita dall'empungimento di acqua da un pozzo situato all'interno del perimetro aziendale. I principali consumi idrici sono dovuti all'abbeveraggio degli animali, mentre una minima parte è destinata all'attività produttiva (mangimificio, sanificazioni).

Lo sfruttamento del pozzo è garantito da un'autorizzazione con prossima data di rinnovo al 2032. Fantolino ha instaurato un rapporto di collaborazione con la SMAT SpA (società responsabile per la gestione delle acque) al fine di monitorare l'andamento degli impatti sulle risorse idriche e per l'ottimizzazione dei flussi idrici in azienda e sull'acquedotto.

Gli animali consumano acqua per le funzioni vitali e rilasciano un unico tipo di deiezione definita **POLLINA** contenente sia la frazione liquida sia quella solida (per la sua gestione come rifiuti, cfr. sezione precedente). La pollina viene poi rivalorizzata come refluo zootecnico senza scarichi d'acqua. Attualmente l'entità degli scarichi idrici è trascurabile, pertanto l'Amministrazione non ha ritenuto di rilevare tale dato.



L'acqua è una risorsa strategica per la zootecnia, e la qualità e la quantità sono gli elementi principali per l'attività di Fantolino.

Soprattutto dopo la diminuzione delle precipitazioni in estate e il rischio di siccità associato, l'azienda ha sviluppato un tavolo di lavoro per prevenire e affrontare i potenziali rischi associati alla scarsità d'acqua nelle prossime stagioni.

L'attenzione al consumo consapevole delle risorse idriche investe in tutte le principali fasi del ciclo produttivo. Sono state adottate una serie di misure per ridurre il consumo di acqua e ridurre al minimo gli sprechi, sia per il bestiame che per le strutture ausiliarie. Gli obiettivi di sostenibilità di Fantolino includono una continua ricerca per la conservazione e l'ottimizzazione dell'utilizzo dell'acqua. La realizzazione di questi obiettivi è affidata agli operatori che utilizzano quotidianamente l'acqua per lavori di pulizia e disinfezione, irrigazione e produzione.

Fantolino valuta il proprio sistema di gestione delle risorse idriche attraverso una procedura strutturata in tre passaggi: **MONITORAGGIO**. Costante rilevazione dei consumi attraverso un sistema di reporting interno con cadenza mensile.

VALUTAZIONE. I dati rilevati permettono all'Amministrazione di verificare il corretto andamento dei consumi e di adottare specifiche misure correttive in caso di necessità.

BENCHMARKING. Il confronto dei dati reali con i dati previsionali, i dati storici e qualora disponibili con i dati provenienti da aziende concorrenti.

Con l'adozione di un sistema robusto per la contabilizzazione dei consumi, Fantolino ha individuato nel tempo un mix ottimale di fonti idriche da cui attingere.



PERSONE E TERRITORIO

PERSONALE

Il patrimonio umano rappresenta per Fantolino un tassello centrale per la continuità aziendale ed il successo. Per questo motivo fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro è un impegno chiave per l'azienda.

Storicamente il settore agro-alimentare impone ritmi di lavoro intensi e rischi per la salute degli operatori, conseguentemente l'importanza del "prendersi cura" dei dipendenti è ancora più rilevante oggi giorno per non perdere preziose competenze e lavoratori d'esperienza.

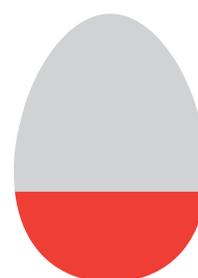


Il tasso di assunzioni nel 2022 è stato in linea con gli anni precedenti: la maggior parte dei nuovi entrati si colloca nella fascia di età "30-50 anni" e tale politica di assunzioni rientra in una strategia di transizione generazionale con cui Fantolino mira ad arricchire la diversità dei dipendenti.

83% a tempo
indeterminato



33%
donne



100%

dei dipendenti coperti da
**Contratti di Contrattazione
Collettiva**

La gestione del tema salute e sicurezza sul lavoro parte da un'analisi di valutazione dei rischi, formalizzata nel **DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO** e che permette di rilevare i rischi collegati a ciascuna attività lavorativa svolta in azienda nonché di quelli "trasversali".

Il Documento di Valutazione del Rischio individua le figure chiave per la gestione del servizio di protezione e prevenzione per la sicurezza e igiene nel luogo di lavoro le cui figure responsabili sono il datore di lavoro, i dirigenti ed il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP). Tutto il personale è adeguatamente formato in tema di sicurezza sul lavoro ed è chiamato a contribuire alla continua attività di sorveglianza per individuare prontamente situazioni di pericolo.

L'Amministrazione custodisce e aggiorna i dati relativi a **SORVEGLIANZA SANITARIA** (quali l'organizzazione di visite mediche periodiche, assenza superiore a sessanta giorni, certificati di idoneità, prescrizioni/limitazioni del lavoratore) e **DPI** assegnati.

Viene monitorato l'**ANDAMENTO DEGLI INFORTUNI** - ore lavorate, ore per assenza da malattia e confrontato con quello dell'anno precedente - al fine di implementare azioni di miglioramento. Inoltre viene condotta una formazione continua e aggiuntiva dal punto di vista Primo Soccorso, e le visite di idoneità sanitaria vengono svolte in azienda da parte del medico competente.

All'interno della Policy aziendale, è dettagliato il rapporto tra Rappresentanze sindacali, Direzione ed RSPP che interagiscono in modo trasversale con tutte le figure aziendali. Sono inoltre programmati degli incontri annuali tra RSPP e dirigenza per monitorare l'andamento della situazione e definire nuovi punti di miglioramento.

Il costante monitoraggio permette di reagire rapidamente in caso di bisogno ed attivare azioni di miglioramento con l'obiettivo di ridurre al minimo la pericolosità sul posto di lavoro.

SALUTE E SICUREZZA



CICLO PRODUTTIVO CONTROLLATO



INCUBATORE

Le galline ovaiole vengono consegnate da uno svezzatore selezionato a **112 GIORNI** circa e accasate in impianti modernamente attrezzati per iniziare a produrre le uova.

MANGIMIFICIO

Le materie prime, in particolare mais e soia, sono reperite con attenzione alla qualità del prodotto, da fornitori di fiducia che rispettano elevati standard qualitativi e di sostenibilità.

Il mangime per le galline ovaiole è fabbricato in loco dal mangimificio aziendale sulla base delle esigenze nutritive degli animali secondo la loro età e alla stagione.



ALLEVAMENTO

La produzione di uova di qualità prevede il rispetto degli standard del benessere animale e ambientale. Il maggiore elemento di rischio, rappresentato dalla **POLLINA**, viene neutralizzato attraverso la continua raccolta delle deiezioni che vengono successivamente conferite a **IMPIANTI BIOGAS** per generare energia verde e digestato, spandibile nei campi senza necessità dell'uso della chimica per le coltivazioni dei cereali e del frumento o dell'erba per i ruminanti.

CONFEZIONAMENTO

Le uova fresche sono raccolte e trasferite in un centro di condizionamento dedicato dove vengono selezionate e confezionate in oltre **40 DIFFERENTI REFERENZE**.



DISTRIBUZIONE

Tramite la flotta aziendale **ENTRO 24 ORE** dalla raccolta le uova sono consegnate nei punti vendita clienti mentre solo una minima parte viene destinata alla produzione di ovoprodotti da parte di aziende terze.

MATERIE PRIME E CIRCOLARITÀ

Nel corso d'anno lo stabilimento produttivo ha consumato circa **3686 TONNELLATE** di mangimi, in riduzione rispetto ai periodi precedenti in ragione del minor numero di animali in produzione.

Le materie prime sono una componente importante dei costi di produzione, che rappresentano oltre il **60%** del valore delle vendite.

Fantolino trasforma gli ingredienti in prodotti alimentari che vengono rapidamente consumati attraverso processi biologici naturali. Tutte le materie prime utilizzate nel processo di produzione (alimentazione, rinforzo, ecc.) è naturale e a basso impatto ambientale.

Fantolino è esposto alle fluttuazioni dei prezzi delle materie prime, il che significa aumento dei prezzi e incertezza dell'offerta a lungo termine, che sono fattori che dovrebbero essere considerati nell'analisi dei rischi.

Fantolino già dal 2021 ha adottato una strategia che utilizza una serie di altri fattori per la produzione di prodotti soggetti a disponibilità e restrizioni. I semi di soia sono un esempio importante di questo perché non sono sempre disponibili localmente con i requisiti di qualità necessari e possono essere un raro fattore di produzione.

Oltre a garantire la sicurezza degli approvvigionamenti, la gestione e l'uso efficiente delle materie prime è diventato un punto di riferimento molto importante per Fantolino.

I materiali non sono solo una considerazione importante in termini di produzione e catena di fornitura, ma anche una considerazione importante nei rapporti con i clienti che cercano di essere più resistenti a interruzioni e restrizioni.

L'azienda riduce il consumo delle proprie risorse attraverso i propri investimenti in soluzioni regionali sostenibili; Fantolino si impegna nei confronti dei propri clienti nel sottosettore e consente ai clienti di aumentare l'uso di materiali riciclati.

L'approccio gestionale di Fantolino fornisce ai clienti soluzioni sostenibili e a valore aggiunto riducendo i rischi derivanti dalle interruzioni della supply chain e dalle fluttuazioni dei prezzi sulle prestazioni tecniche e finanziarie.

La gestione dei materiali all'interno di Fantolino comprende un impegno all'uso efficiente delle stesse risorse per sviluppare prodotti efficienti.

Poiché la tecnologia produce metodi di conversione migliori o prodotti e soluzioni con minore resistenza dei materiali, influisce sull'efficienza di conversione della supply chain e sulla riduzione degli sprechi.

OBIETTIVI DI EFFICIENZA sono stati fissati per entrambe le funzioni. La responsabilità di garantire la fornitura e ridurre al minimo l'esposizione alle fluttuazioni dei prezzi spetta all'amministrazione e i miglioramenti tecnici vengono trasferiti ai responsabili della produzione e ai fornitori di servizi di accompagnamento.

Fantolino valuta i sistemi di gestione dei materiali attraverso il monitoraggio continuo degli input (materie prime) e degli output (rifiuti), dei processi di valutazione e dei dati previsionali, dei dati storici nonché il confronto e il confronto dei dati effettivi dei concorrenti e quando disponibili.

Grazie ai confronti tecnologici, ai risultati di un approccio monitorato e al soggetto di valutazione basato sul ciclo di vita delle materie prime, Fantolino può valutare l'efficacia e l'efficienza di tecnologie che competono con la base tecnologica esistente.





FANTOLINO
...buono, sano e genuino

CONSUMATORI E TUTELA

L'esposizione diretta verso il consumatore finale, sempre più attento alla salute e ai principi del mangiare bene, ha comportato la massima assunzione di responsabilità in capo a Fantolino per l'analisi qualitativa dei suoi prodotti.

L'importanza della qualità e della sicurezza alimentare si evincono dalla meticolosa organizzazione della filiera produttiva e dai rigorosi controlli effettuati in ogni fase del ciclo. Per questa ragione Fantolino si è dotata di un **DISCIPLINARE INTERNO** per il quotidiano monitoraggio degli standard di produzione avvalendosi di personale competente, strumentazioni all'avanguardia e di laboratori esterni certificati.

Il rispetto della qualità parte da lontano: le materie prime sono acquistate da fornitori valutati attraverso rigorosi standard di affidabilità e qualità.

Dalla qualità dell'alimentazione degli animali dipende il loro stato di salute e, di conseguenza, la qualità delle uova.

Ogni lotto di uova viene verificato prima di essere spedito e grazie al sistema informatico è garantita la **TRACCIABILITÀ DI PRODOTTO** oltre che la possibilità di attingere a un'importante banca dati per svolgere ulteriori approfondimenti e analisi e dare accesso alla consultazione dei risultati.

La qualità dei prodotti Fantolino è inoltre garantita dai numerosi **AUDIT** ai quali l'azienda è sottoposta regolarmente da parte dei propri clienti, dalle autorità sanitarie, e all'occorrenza per il rinnovo di certificazioni volontarie.



ETICA NEGLI AFFARI

La corruzione è un fenomeno diffuso non solo nel mondo, ma anche nel sistema economico italiano, causando danni economici e relazioni commerciali negative causate dai trigger di meccanismi di mercato distorti, che alla fine portano ad un aumento del costo delle imprese. La Banca Mondiale calcola che lo 0,5% del PIL viene perso ogni anno a causa della corruzione, che ostacola lo sviluppo economico, specialmente nei paesi sviluppati.

In questo contesto, Fantolino ha storicamente mantenuto la filosofia aziendale basata sui valori di correttezza e trasparenza. Tuttavia, man mano che le aziende crescono, la necessità di un **SISTEMA INTEGRATO DI COMPLIANCE (CMS)** è sempre più crescente.

Pertanto, la preparazione del CMS, che si basa su una cultura aziendale basata sul rispetto e sulla fiducia delle persone, è apprezzata al fine di garantire la struttura e la sicurezza dei dipendenti a tutti i livelli.

Al fine di dare un messaggio chiaro ai dipendenti per evitare la corruzione aggressiva o passiva, l'azienda sta lavorando attivamente a norme etiche, comprese le linee guida su regali, intrattenimento e donazioni.

IMPEGNI

Fantolino si impegna verso un approccio a tolleranza zero verso ogni caso di corruzione all'interno dell'azienda e da/verso i fornitori.

OBIETTIVI

Mantenere i fenomeni corruttivi all'esterno del proprio perimetro d'azione e rafforzare la policy con l'ampliamento del Codice Etico.

RESPONSABILITÀ

La compliance è considerata una responsabilità dirigenziale, in particolare riservata al Legale rappresentante e al Direttore Generale i quali hanno il compito di fornire strumenti e metodi di lavoro appropriati ai collaboratori supportandone l'operato anche attraverso l'applicazione delle linee guida interne, compreso il Codice Etico.

Fantolino valuta l'approccio del proprio management in tema di anti-corruzione su tre livelli: monitoraggio sulle situazioni di rischio corruzione; valutazione delle azioni correttive adeguate; reporting per profilare e tracciare gli avvenimenti più comuni e ridurne la frequenza.

Fantolino riconosce l'importanza del gettito fiscale come fonte di contributo allo sviluppo economico e sociale del Paese e agisce con integrità e onestà nella gestione delle questioni fiscali.

Abbiamo da sempre instaurato un rapporto leale di collaborazione e trasparenza con le autorità fiscali, e non intraprendiamo alcuna azione che possa ostacolare le attività di verifica e gestione.

Gli obiettivi di Fantolino in campo fiscale possono essere riassunti come garantire il puntuale adempimento degli obblighi fiscali, tutelare la corretta tassazione della società, revisionare e ridurre i rischi fiscali.

Inoltre, per raggiungere questi obiettivi, contribuiamo allo sviluppo economico attraverso l'adempimento di vari tipi di imposte, come ad esempio:

- imposte sul reddito, come le imposte dirette sui profitti delle società;
- imposte sulla proprietà, riscosse sulla proprietà, vendita o locazione di immobili;
- imposte sul lavoro che comprendono le imposte riscosse e pagate alle autorità fiscali per conto dei dipendenti;
- imposte indirette quali l'IVA, i dazi doganali, le accise ecc.

IMPOSTE

Fantolino considera le tasse come il costo delle attività aziendali, che di per sé devono essere gestite secondo il principio di legalità. Pertanto, la conformità fiscale è garantita dalla collaborazione con il personale amministrativo, nonché da studi fiscali chiave che aiutano l'azienda nel corretto adempimento degli obblighi fiscali e nell'esame delle nuove normative introdotte nel sistema fiscale.

Va precisato che le attività di Fantolino risiedono legalmente e adempiono ai loro obblighi in Italia.



PARTNER SOSTENIBILI

CON LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ FANTOLINO SI IMPEGNA ALLA VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ INTERNA ALLA PROPRIA CATENA DI FORNITURA, INCLUDENDO I PROPRI FORNITORI E I PARTNER STRATEGICI.

Per un monitoraggio più efficace e una migliore selezione dei partner commerciali, un codice di condotta, cioè un documento interno, è in fase di revisione per valutare il grado di sostenibilità dei fornitori. È possibile valutare i fornitori esistenti e le loro potenzialità con un insieme di variabili etiche, ambientali e sociali predefinite nelle linee guida al momento della loro entrata in uso, e la mancanza di un sistema di valutazione attualmente non consente la verifica del grado di sostenibilità dei confini commerciali Fantolino.

L'obiettivo a lungo termine è che i fornitori rispettino i principi di sostenibilità.

Questo processo di valutazione si basa su più livelli di impegno, a partire dall'accettazione del Codice di Condotta da parte dei singoli partner, sviluppandosi verso il completamento dell'autovalutazione e portando al processo di reporting e certificazione di sostenibilità.

Le linee guida di valutazione ambientale del fornitore prevedono la creazione di una pagina contenente informazioni rilevanti, come la verifica di una serie di parametri ESG, la certificazione, i rapporti di visita e la specificità del partner.

I documenti creati e archiviati secondo il principio di trasparenza sono disponibili all'interno dell'Ufficio Fantolino a supporto del processo di sensibilizzazione interna ed esterna alla sostenibilità.

Fantolino valuta un approccio gestionale efficace, tenendo conto dell'assenza di rivendicazioni sociali e ambientali o di azioni legali che coinvolgono i fornitori.

SOSTENIBILITÀ ESTESA

Il fondamentale legame con il territorio fa di Fantolino un attore impegnato nello sviluppo economico e sociale della società, nella fornitura di occupazione sicura, nel trasferimento continuo di competenze e nel miglioramento continuo delle infrastrutture.

L'attività economica che si svolge direttamente all'interno della regione ha un impatto piuttosto grande, data la catena di approvvigionamento che sta crescendo localmente per sostenerla.

Fantolino crede fortemente nel costruire fiducia e valore con clienti, comunità e partner, e che i social network intorno all'azienda contribuiscano a generare profitti per lo sviluppo dell'azienda.

Il sostegno di progetti specifici nella regione riflette le convinzioni dell'azienda e sostiene lo sviluppo sociale delle comunità in cui opera.

IMPEGNI

Fantolino si impegna a creare fiducia e valore con i propri clienti, comunità e partner commerciali. La società si impegna a presentare proposte di cooperazione con i partner locali e a controllarle direttamente fino al completamento del progetto.

OBIETTIVI

Parlando di "sociale", la politica aziendale è quella di dare priorità alla qualità rispetto alla quantità di progetti implementati ogni anno, poiché non esiste un potenziale misurabile per lo scopo. Più spazio è stato riservato ai progetti, in particolare quelli relativi alle donne e ai giovani.

POLICY

I progetti con maggiore prossimità secondo la sensibilità aziendale sono finanziati ogni anno attraverso mezzi di sponsorizzazione.

L'organizzazione e il patrocinio di progetti legati alla comunità sono gestiti direttamente dalla direzione e non seguono determinate procedure, se non quelle guidate dal buon senso.

Per approvare un progetto, è necessario eseguire attività preparatorie in cui il progetto stesso è definito come il passaggio principale, inclusi costi e durata. L'intero fascicolo viene quindi discusso dalla direzione per l'approvazione sulla base di vari criteri, tra cui le prestazioni sociali dell'operazione, la possibilità di rinnovo dell'impegno nel tempo e il rispetto degli obblighi di bilancio.



FANTOLINO

...buono, sano e genuino

PERCORSI DI FORMAZIONE

70% DELLA FORMAZIONE EROGATA NON-OBBLIGATORIA È FINANZIATA E PERTANTO CERTIFICATA.

La crescita delle persone è una considerazione importante per la strategia di Fantolino in termini di competitività della supply chain.

Nel 2022 sono stati rinnovati gli impegni nel campo della formazione creando molteplici percorsi formativi obbligatori e non obbligatori con qualifiche differenziate, percorsi di riqualificazione e di rinnovamento professionale, mirati esclusivamente agli interessi personali dei dipendenti.

Se possibile, i corsi di formazione a distanza sono rimasti, in particolare per le classi interfunzionali, compresa la partecipazione in vari campi, dal commercio alla tecnologia.

La formazione prevista per la partecipazione in presenza è stata dedicata, tra l'altro, alla produzione e alla logistica nel pieno rispetto dei requisiti di salute e sicurezza.

La crescita dei talenti è promossa internamente a ogni livello attraverso un maggior coinvolgimento in attività più complesse, la partecipazione a riunioni a maggior contenuto strategico e con il continuo esercizio delle abilità professionali.

In tema di formazione non è previsto nessuno specifico obiettivo oltre a quanto previsto per legge, tuttavia l'impegno è di dedicare costantemente risorse a quest'area per mantenere il personale motivato e competente favorendo l'indipendenza della struttura produttiva dai singoli attori in essa impiegati.

L'attività di monitoraggio è l'approccio gestionale attraverso cui Fantolino verifica regolarmente le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro. La redazione di specifica reportistica permette di seguire i risultati e di adattare conseguentemente la politica aziendale.



FANTOLINO DALLA PARTE DELLE DONNE

Fantolino aderisce al programma **JTWIA** per sostenere la ricerca universitaria del cancro, celebrare le donne, promuovere la parità di genere e la prevenzione. Insieme al **CUS TORINO** l'azienda è un importante partner di **JUST**

THE WOMAN I AM, evento sportivo non competitivo che si svolge a Torino in marzo per la raccolta di fondi a sostegno della ricerca contro le forme di cancro femminili.

FANTOLINO

...buono, sano e genuino

TEAM FANTOLINO

L'azienda sponsorizza associazioni sportive dilettantistiche per sostenere lo sport e i suoi valori. Tra queste si annovera in particolare la **A.S.D. TEAM FANTOLINO** affiliata alla UISP che promuove il ciclismo.

Attraverso il Cus Torino vengono sostenute anche altre iniziative per favorire lo sport e la ricerca scientifica, e l'azienda sostiene l'**U.S. Atletica Cafasse**, storica società sportiva sul territorio



PROGETTI EDUCATIVI E SOLIDALI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



CAMERA DI
COMMERCIO,
INDUSTRIA,
AGRICOLTURA E
ARTIGIANATO
DI TORINO

Parallelamente alla continua formazione del personale, Fantolino promuove la partecipazione a corsi e programmi professionalizzanti esterni, oltre che una continua vicinanza al mondo universitario - in particolare all'Università degli Studi di Torino - per individuare nuovi talenti, maggiore valore aggiunto e nuove opportunità di crescita.

L'azienda collabora inoltre con l'Università e la Fondazione Torino Musei in progetti di sostegno alla cultura, e con la Camera di Commercio di Torino che sviluppa progetti sul territorio, per la reciproca collaborazione tra Aziende ed Autorità.

Fantolino inoltre è insignita del Charity Award dal Banco Alimentare per il suo supporto dimostrato alle strutture caritative e contribuisce all'erogazione di borse alimentari per sostenere le fasce più deboli con beni di prima necessità.

INCLUSIONE SOCIALE

Nel 2022 non si sono verificati episodi di discriminazione.

I principi di diversità e inclusione sono i valori fondamentali che caratterizzano la realtà multiculturale di Fantolino, che si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e libero da ogni forma di discriminazione, e i principi di diversità e inclusione sono da sempre caratterizzati dai seguenti principi: diversità e inclusione.

Lo sviluppo della realtà locale ha portato nel tempo a una forte rappresentanza dalla Romania e all'integrazione di personale nato all'estero.

La gerarchia relativamente piatta favorisce l'uso di relazioni interpersonali e il reclutamento diretto, senza affidarsi a istituzioni esterne nella logica del controllo al 100% della catena di approvvigionamento e senza affidarsi a organizzazioni agricole per i contratti per i lavoratori stagionali.



I PRODOTTI FANTOLINO

LE UOVA

Le linee di uova Fantolino rispondono alle esigenze dei consumatori che cercano uova extra-fresche o fresche e garanzia di **origine, qualità e sicurezza** del prodotto.

LE CONFEZIONI FANTOLINO SONO **100% BIODEGRADABILI**, SMALTIBILI CON I RIFIUTI ORGANICI E SONO CONFEZIONATE IN CENTRO DI IMBALLO AUTORIZZATO DAL MIPAAF.



GLI OVOPRODOTTI

Gli ovoprodotti Fantolino portano la filiera corta e la cura degli allevamenti certificati in prodotti alimentari di **alta qualità**, che conservano intatte le indicazioni di origine, sicurezza e gusto di un prodotto realmente fresco.



LA DISPENSA FANTOLINO

La *Dispensa Fantolino* nasce dall'attenzione che l'azienda mette nella ricerca di sapori autentici.

Dopo aver sviluppato nel corso del 2020 la linea di prodotti *Dispensa Fantolino*, il 2021 ha visto comparire all'interno dei primi punti vendita partner appositi totem contenenti la selezione prodotti.

A livello commerciale la potenzialità espansiva di questa formula è molto elevata e si ritiene essere la soluzione su cui puntare in futuro per ampliare il mercato di riferimento, in Italia e all'estero.



INDICATORI DI PERFORMANCE



DATI ECONOMICI

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

EVG&D	2022	2021
Valore economico direttamente generato	100%	100%
Ricavi	100%	100%
Valore economico distribuito	97,2%	95,6%
Remunerazione dei fornitori	70,6%	67,9%
Remunerazione del personale	24%	25%
Remunerazione dei finanziatori	2,2%	2,3%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	0,5%	0,6%
Remunerazione della Comunità	-	-
Valore economico trattenuto	2,8%	4,3%

DATI AMBIENTALI

CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE

ENERGIA	Unità di misura	2022	2021
Gasolio	GJ	16,42	18,42
Elettricità	GJ	847,26	925,82
Totale consumi	GJ	863,68	944,24
Intensità energetica	GJ/capo	0,0098	0,0093

EMISSIONI DIRETTE DI CO₂ (SCOPE 1 E 2)*

EMISSIONI	Unità di misura	2022	2021
Scope 1	tCO ₂ e	290,39	321,58
Scope 2	tCO ₂ e	7,06	7,72
Totale emissioni	tCO₂e	297,45	329,30
Intensità emissioni	tCO ₂ e/capo	0,0034	0,0034

PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE

FONTE	Unità di misura	2022	2021
Pozzo	MI	6801	7554
Acquedotto	MI	-	-
Totale prelievi	MI	6801	7554
Intensità idrica	MI/capo	0,0771	0,0773

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO

RIFIUTO	Unità di misura	2022			2021		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riutilizzo	t		2558,5	2558,5		2828,3	2828,3
Riciclo	t			-			-
Compostaggio	t			-			-
Recupero di energia	t			-			-
Incenerimento	t			-			-
Discarica	t		28,946	28,946	5,913		5,913
Deposito sul posto	t			-			-
Altro	t			-			-
Totale rifiuti	t	-	2587,45	2587,45	5,913	2828,3	2833,213
Indice rifiuti	t/capo	0,0000	0,0293	0,0293	0,0001	0,0289	0,0290

*Nota:

Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione ISPRA – Tabella parametri standard nazionali 2020 unitamente al CoM Emission Factors 2017.

Le emissioni di Scope 2, come previsto dal GRI, sono state calcolate secondo due distinte metodologie: il “location-based method” e il “market-based method”. Il metodo location-based, si basa sui fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia regionali, subnazionali o nazionali. In questo caso, sono stati utilizzati i fattori di emissione ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2020. Il metodo market-based invece, si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento. Con questa metodologia di calcolo è possibile valorizzare l'energia acquistata proveniente da fonti rinnovabili. Il totale è pari alla somma delle emissioni di scope 1 e quelle di scope 2 calcolate con il metodo location-based.

PERIMETRO E IMPATTO DELLE TEMATICHE MATERIALI



Macro Area	Tematiche materiali	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento dell'azienda
Responsabilità di Governance, compliance e economica	Corporate Governance	Azienda	Causato dall'azienda
	Etica negli affari	Azienda	Causato dall'azienda
	Sostenibilità economica	Azienda	Causato dall'azienda
Responsabilità verso la comunità	Territorio e comunità locale	Azienda e Istituzioni	Causato dall'azienda e Partner commerciali
	Partner sostenibili	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
Responsabilità verso le persone	Salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti	Causato dall'azienda
	Talenti, formazione e crescita	Dipendenti	Causato dall'azienda
	Inclusione sociale	Dipendenti	Causato dall'azienda
Responsabilità verso l'ambiente	Uso delle risorse	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
	Gestione dei rifiuti	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
	Materie prime e circolarità	Azienda e Fornitori	Causato dall'azienda e Partner commerciali
Responsabilità verso i consumatori	Benessere animale	Azienda	Causato dall'azienda e dalla filiera, upstream e downstream
	Sicurezza alimentare	Azienda	Causato dall'azienda

INDICE DEI CONTENUTI GRI



GRI Standard	Informativa	Numero pagina	Omissioni
GRI 102: Informazioni generali sull'organizzazione			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	4	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	4	
102-3	Luogo della sede principale	4	
102-4	Luogo delle attività	4	
102-5	Proprietà e forma giuridica	4	
102-6	Mercati serviti	4	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	4	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	19	
102-9	Catena di fornitura	10	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	8	
102-11	Principio di precauzione	4	
102-12	Iniziative esterne	27-28	
102-13	Adesione ad associazioni	6	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	3	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di riferimento	7	
Governance			
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	8	
102-26	Ruolo del massimo organi di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	4	
102-27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	4	
102-28	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	4	
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	4	
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	4	
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali	4	
102-32	Ruolo del massimo organi di governo nel reporting di sostenibilità	4	
102-33	Comunicazione delle criticità	4	
102-34	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	4	
102-36	Processo per determinare la retribuzione	4	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	19	

Pratiche di rendicontazione (Bilancio di sostenibilità)			
102-46	Definizione del contenuto del Bilancio e perimetri dei temi	35	
102-47	Elenco dei temi materiali	33	
102-50	Periodo di rendicontazione	35	
102-51	Data del report più recente	35	
102-52	Periodicità della rendicontazione	35	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	35	
Topic: Energia			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	16	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	15, 30	
302-2	Intensità energetica	30	
Topic: Acqua e scarichi idrici			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2016)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	18	
303-3	Prelievo idrico	18, 31	
303-5	Consumo di acqua	18, 31	
Topic: Emissioni			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	15	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	15	
GRI 305: Emissioni			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	15, 30	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	15, 30	
Topic: Rifiuti			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	16-17	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	16-17	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16-17	
GRI 306: Rifiuti			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti	16, 31	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti	16	
306-3	Rifiuti prodotti	16, 31	
306-5	Rifiuti condotti allo smaltimento	16, 31	
Topic: Performance economiche			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	7-8	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7-8	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7-8	
Topic: Materiali			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	22	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22	

Topic: Materiali			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	22	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22	
Topic: Catena di fornitura			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	25	
Topic: Benessere animale			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	13-14	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	13-14	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	13-14	
GRI MT-1: Sistemi di allevamento utilizzati			
MT-1	Sistemi di allevamento utilizzati	13-14	
Topic: Anti-corruzione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	24	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24	
GRI 205: Anti-corruzione			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	24	
Topic: Imposte			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	24	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24	
Topic: Comunità locali			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	26	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	26	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	26	
GRI 413: Comunità locali			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	26-28	
Topic: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	23	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	23	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	23	
Topic: Marketing ed etichettatura			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	10	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	10	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10	
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	10	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	10	

Topic: Occupazione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	19	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	19	
GRI 401: Occupazione			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	19	
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	20	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	20	
Topic: Formazione e istruzione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	27	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	27	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	27	
Topic: Non discriminazione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	28	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	28	
GRI 406: Non discriminazione			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	28	

LE LINEE SPECIALI
per i palati più raffinati



FANTOLINO BUONGIORNO XL



FANTOLINO BUONGIORNO



FANTOLINO BUONGIORNO CARTOON



FANTOLINO EXTRA-FRESCO CARTOON



36
LE BRUNETTE



SELEZIONE OLDANI

NOTA METODOLOGICA



Il presente documento costituisce la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Fantolino e descrive i risultati raggiunti nel 2022 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “in accordance”.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello della Fantolino Franco società agricola S.S.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalla società agricola ed è completato da accenni alle altre società del gruppo non oggetto di analisi.

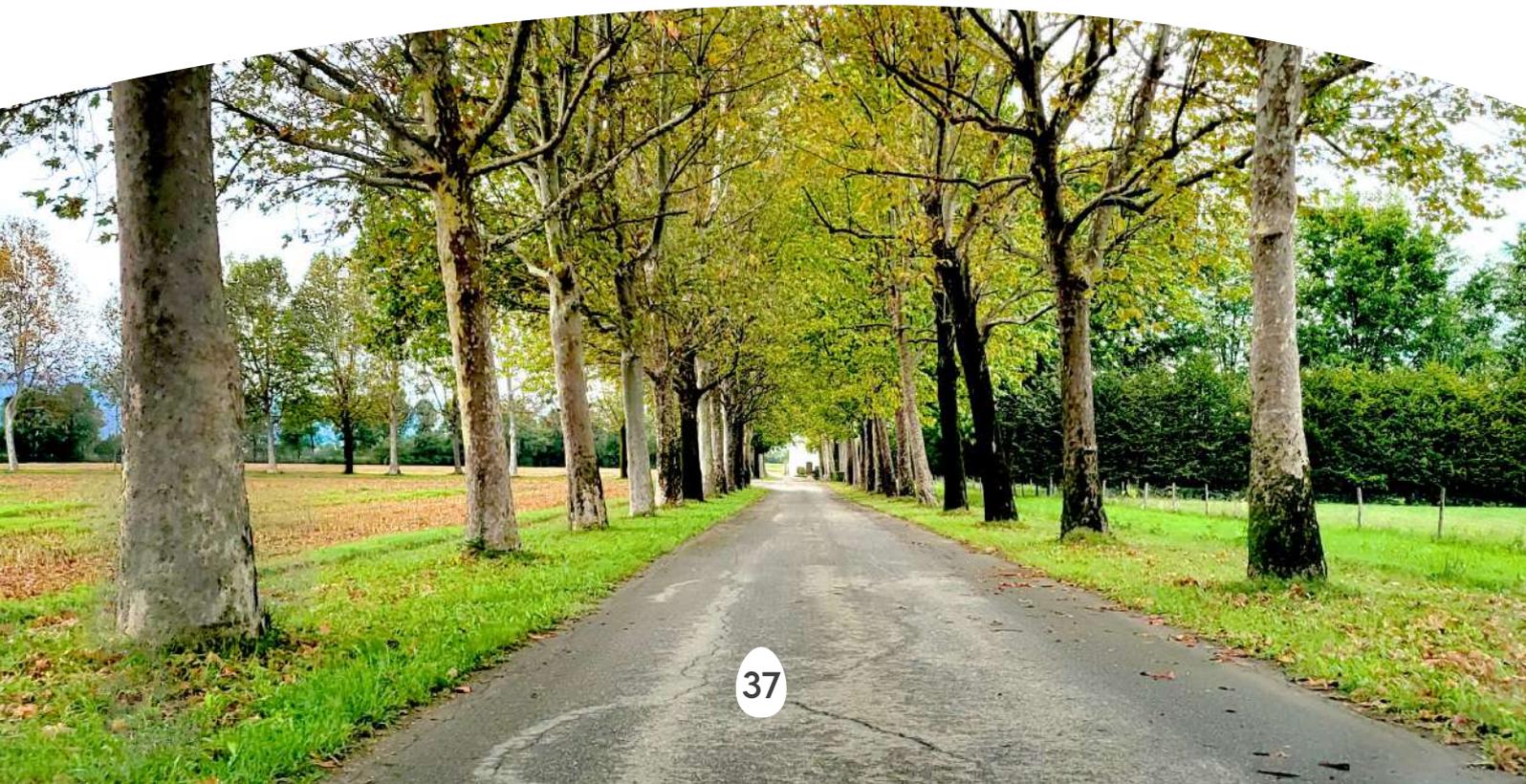
Eventuali variazioni di perimetro relativamente a singoli temi o indicatori sono espressamente esplicitate nel testo.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e valutare l’andamento delle attività è proposto il confronto con l’anno precedente. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con periodicità annuale. Questo documento è stato pubblicato in Novembre 2023. Il Bilancio di Sostenibilità non è oggetto di un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:
info@moovegreen.org





LA REDAZIONE DEL BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
E DELLA GRAFICA DEL
PRESENTE DOCUMENTO È
STATA REALIZZATA DA



www.moovegreen.org

